



## IMPACT INVESTING & PHILANTROPIE

# FUNDS FOR GOOD

## DECLARATION DE CERTIFICATION 2014

*Aux investisseurs démarchés par Funds For Good,  
A tous les philanthropes,  
A tous les bénéficiaires et organisations caritatives,  
Aux partenaires bancaires et financiers de Funds For Good,  
Au public,*



**FUNDS FOR GOOD**  
invest, impact

Forum ETHIBEL asbl a été chargé par **Funds For Good S.A.** (LU24340175), d'exécuter un contrôle indépendant des aspects financiers et procéduriers de son support philanthropique. Funds For Good souhaite que ses activités de responsabilité sociétale soient vérifiées, et vise à démontrer que les fonds seront alloués de manière responsable, dans une perspective de long terme, et dans des projets de développement durable.

L'activité de **Funds For Good** (FFG) introduit des stratégies d'investissement de haute qualité aux investisseurs professionnels avec le double avantage de l'impact investing: profiter des revenus financiers tout en permettant un impact social et environnemental significatif et positif. Des informations plus complètes sont disponibles sur [www.fundsforgood.eu](http://www.fundsforgood.eu).

Cette certification pour 2014, la quatrième année comptable complète, comprend une vérification des documents constitutionnels, l'organigramme, les comptes, les conventions entre FFG et ses bénéficiaires, la Charte Philanthropique et le Rapport d'Impact 2014.

Forum ETHIBEL a examiné les éléments suivants de vérifier la bonne gestion de la partie philanthropique de l'activité de **Funds for Good** :

**1. Médiation.** FFG initie des fonds d'investissement à des investisseurs institutionnels ou des distributeurs autorisés, qui à leur tour offrent les fonds à leurs propres clients. En plus, FFG s'engage à développer un réseau européen de distributeurs autorisés pour ces fonds. En investissant dans les fonds créés par Funds For Good, les investisseurs atteignent deux objectifs : des résultats financiers, avec en outre un impact social grâce aux engagements philanthropiques de FFG.

Parmi les fonds se trouve le Funds For Good Architect Strategy, un fonds de fonds créé par FFG en 2013.

**2. Relations légales.** Investisseurs professionnels ou distributeurs autorisés qui sont intéressés, contactent FFG qui fournit les coordonnées des gestionnaires concernés. Ces investisseurs deviennent donc des clients directs des gestionnaires et ne sont pas liés à FFG de manière contractuelle. FFG les informe néanmoins du support concret réalisé à travers les donations.

**3. Investissement Socialement Responsable et Impact Financing.** Il existe une série d'initiatives dans le domaine de l'investissement responsable. Les initiatives les plus connues sont les fonds d'Investissement Socialement Responsable (ISR), qui incorporent des critères extra-financiers dans leurs décisions d'investissement. FFG supporte et promeut les principes ISR. Cependant, le manque d'un lien direct entre un investisseur et un projet concret signifie que l'approche ISR en tant que telle ne peut être considérée comme de l'Impact Financing. C'est la raison pour laquelle FFG permet aux investisseurs de participer à des projets sociaux concrets. L'impact est obtenu par la donation d'une partie des revenus à des projets sociaux, sans pour autant toucher au retour de l'investissement.

**4. Ressources.** Suivant la Charte Philanthropique de FFG, 50% des profits nets générés par ses activités, est reversé à des projets sociaux. En cas d'absence de profit, FFG s'engage à reverser 10% de son chiffre.

Forum ETHIBEL a constaté qu'en 2014, une somme de € 25.265 a été donnée,

ce qui correspond aux engagements promis de 10% du chiffre d'affaires.

**5. Bénéficiaires et thématiques de l'action philanthropique.** En 2014, FFG a donné à Generation for Good ainsi qu'à Goods to Give.

FFG a créé en 2013 son propre fonds philanthropique, Generation for Good (GFG), qui est géré par la Fondation Roi Baudouin. L'objectif du fonds est de soutenir des petits entrepreneurs venant de milieux défavorisés. Ces petits entrepreneurs peuvent obtenir 'un prêt d'honneur' avec des modalités de remboursement souples et à 0% d'intérêt. Des entrepreneurs présentant un plan d'affaires réaliste sont sélectionnés par un comité de crédit, composé de représentants de FFG, la Fondation Roi Baudouin et d'autres experts. En 2014, une quarantaine de dossiers ont été analysés et 22 entrepreneurs ont reçu un prêt d'honneur.

Outre ce soutien financier, Generation for Good offre de l'assistance personnalisée à travers un réseau d'entraîneurs et une plateforme en ligne. Chaque membre de l'équipe FFG dédie environ 25% de son temps à GFG.

Goods to Give collecte des surplus de stocks non-alimentaires auprès du monde industriel afin de les redistribuer aux personnes marginalisées en Belgique. Goods to Give poursuit le double objectif suivant : fournir aux personnes marginalisées des produits qu'ils ne peuvent pas se permettre et s'occuper du problème des déchets des surplus de stocks dans les entreprises.

**6. Maximisation des profits.** Une optimisation des profits est réalisée à travers (i) une minimisation des frais de structure; (ii) une politique salariale prudente ; et (iii) une relation privilégiée avec des fournisseurs de services qui supportent le projet en offrant une facturation préférentielle. Forum ETHIBEL a constaté que FFG a fait preuve de transparence dans ses bilans, sa compte de résultat économique et sa politique de dépense.

**7. Politique de rémunération et continuité.** FFG est une société privée ayant un objectif de maximisation des profits par ses activités. En offrant une rémunération conforme au marché, FFG souhaite attirer les meilleurs talents de l'industrie tout en s'éloignant des primes excessives déjà témoignées par le secteur financier.

**8. Rapports.** FFG a fourni un Rapport d'Impact pour l'année 2014 afin d'informer ses investisseurs sur l'utilisation et les résultats des dons.

En conclusion, nous déclarons que, selon notre jugement et pour l'exercice 2014, les activités de Funds For Good ont été menées conforme aux termes de la Charte Philanthropique.

Pour Forum ETHIBEL asbl



Herwig Peeters, Directeur  
Bruxelles, 11 janvier 2016