



RAPPORT D'IMPACT 2024



# TABLE DES MATIERES

<b>Édito .....</b>	<b>p 5</b>
<b>Funds For Good.....</b>	<b>p 6-7</b>
<b>L'équipe.....</b>	<b>p 8-9</b>
<b>Faits marquants .....</b>	<b>p 10-19</b>
Conférence Satish Kumar .....	p 11
Impact Week.....	p 12-13
Impact Ecosystem.....	p 14
Événement networking .....	p 15
Prix d'Ileteren .....	p 16-17
Trends Impact Award.....	p 18
Impact Days .....	p 19
<b>Funds For Good Impact .....</b>	<b>p 20-23</b>
Le financement .....	p 21
L'accompagnement .....	p 22
<b>Témoignages.....</b>	<b>p 24-29</b>
<b>Mesure d'impact de Funds For Good Impact.....</b>	<b>p 30-33</b>
<b>Mesures d'impact des Game Changers.....</b>	<b>p 34-38</b>
<b>Verticales .....</b>	<b>p 39-43</b>
Entrepreneuriat féminin.....	p 40-41
Transition agricole .....	p 42-43
<b>Conclusion .....</b>	<b>p 44</b>



## ÉDITO

Merci de nous permettre de rêver grand ! Cette année, grâce à Funds For Good, des rêves sont devenus réalité, prouvant une fois de plus que l'entrepreneuriat peut être à la fois vecteur de croissance économique et de transformation sociétale.

Je m'appelle Cynthia, fondatrice de Bisc'oui !, et je me fais porte-parole de tout.e.s les entrepreneur.e.s accompagné.e.s par Funds For Good. Mon expérience est le reflet de celle de tant d'autres, qui avancent avec confiance grâce à cet accompagnement. À travers cette collaboration, j'ai découvert bien plus qu'un appui financier ou logistique : j'ai rencontré des personnes portées par de véritables valeurs humaines, avec un engagement sincère qui fait toute la différence !

Funds For Good, c'est avant tout une mission : fédérer et mobiliser un écosystème pour offrir un accès à un financement sain et un accompagnement de qualité aux entrepreneur.e.s. Cette année, leur engagement a pris une nouvelle dimension avec des initiatives inspirantes, notamment le soutien aux femmes entrepreneures et la transition agricole. En tant que femme et maman solo, je suis particulièrement touchée par cet engagement en faveur de l'égalité et de la création d'opportunités. Ces actions concrètes inspirent et soutiennent tant d'entrepreneur.e.s à aller au bout de leurs ambitions et à oser se lancer.

Chez Funds For Good, l'humain est au cœur de tout. On se sent compris.e, écouté.e, et encouragé.e à croire en nos rêves.

L'impact de leur accompagnement va bien au-delà des chiffres. Il nourrit l'espoir, permet à des projets de voir le jour et à des parcours de vie de prendre un nouveau souffle. Alors un immense merci à cette équipe incroyable, à leurs investisseurs.euse.s, partenaires, coachs bénévoles ainsi qu'à toutes les personnes qui participent, de près ou de loin, à leur impact. Vous êtes un pilier essentiel de nos parcours et c'est important de le souligner.

Merci de porter l'entrepreneuriat avec autant de passion et de nous montrer que solidarité et succès vont de pair.

**Cynthia Luca**

# FUNDS FOR GOOD

Funds For Good est une entreprise basée sur un modèle de capitalisme raisonné: Funds For Good Impact, active dans le financement et l'accompagnement d'entrepreneur.e.s sociaux.ales ou en situation précaire, est financée par Funds For Good Invest, créatrice et distributrice de fonds d'investissements socialement responsables, qui lui reverse une partie importante de ses propres revenus générés au travers de cette activité. Le rendement des fonds revient, lui, en totalité aux investisseurs. Tel est le choix des fondateurs de Funds For Good pour qui leur profit constitue un moyen de concrétiser des projets, plutôt qu'un enrichissement personnel.

**Toute l'équipe de Funds For Good apporte du sens à son métier et aux investissements de ses clients en créant de l'impact social et local.**





# L'ÉQUIPE



NICOLAS  
CROCHET

CO-CEO



ANNE-CATHERINE  
CHAIDRON

COO



FRANÇOIS  
SCARNIÈRE

HEAD OF PRODUCTS



ZARAI  
DE PELSMACKER

BUSINESS  
DEVELOPMENT



MAXIME  
DESAIÈVE

PARTNER & BUSINESS  
DEVELOPMENT  
MANAGER



ANAÏS  
PAUWELS

HEAD OF IMPACT





**PATRICK  
SOMERHAUSEN**

CO-CEO



**OLIVIA  
VAN HELLEMONT**

IMPACT COORDINATOR



**TIM  
CORTESE**

IMPACT COORDINATOR



**MADELEINE  
DAVID**

IMPAKTEU FUND  
ADVISOR



**VALÉRIE  
POTTEN**

SALES & BACK OFFICE  
COORDINATOR



**EMILIE  
SMET**

MARKETING

# FAITS MARQUANTS



# CONFÉRENCE SATISH KUMAR

« LOVE & TRUST » IN THE FINANCIAL SECTOR

En mars 2024, l'hôtel de ville de Bruxelles a accueilli notre conférence intitulée "Love & Trust in the Financial Sector", un moment fort dédié à la réflexion sur l'avenir de la finance. Nous avons eu l'immense privilège de recevoir Satish Kumar, écologiste, activiste engagé et fondateur du « Schumacher College ». Lors de cette rencontre, il a partagé sa vision inspirante sur le rôle que peut jouer la finance dans la transition écologique et le renforcement des liens humains, mettant en avant son potentiel pour transformer nos sociétés.

Cette journée a réuni des acteurs majeurs du secteur financier, venus réfléchir ensemble à l'alignement de leurs pratiques avec des valeurs écologiques et sociales. Satish Kumar a présenté le principe BUD : Beautiful, Useful, Durable (Beau, Utile, Durable). Ce concept universel nous invite à inscrire nos initiatives dans une démarche alliant esthétique, utilité et pérennité, afin de construire un avenir où finance et valeurs humaines se nourrissent mutuellement.



# IMPACT WEEK

L'IMPACT FOOD TRUCK SUR LES ROUTES  
À LA RENCONTRE DES CLIENTS

Lors de l'Impact Week du mois de septembre, notre « Impact Food Truck » a parcouru la Belgique pour faire découvrir à nos partenaires l'impact de leurs investissements, à travers la dégustation de produits d'entrepreneur.e.s que nous avons soutenu.e.s à proximité de chez eux.

Chaque étape a été l'occasion de valoriser ces produits tels que le café **d'Orizonte**, les bières artisanales de la

Brasserie **iLLeGaal**, les spéculoos de **Bisc'oui**, les pralines de **La Fabrique à Chocolat**, et bien d'autres gourmandises. Cette initiative a démontré combien nos collaborations renforcent notre mission de soutien à l'entrepreneuriat social et durable.

Un grand merci à tous nos partenaires pour leur soutien et leur enthousiasme tout au long de cette semaine riche en échanges et en partages !





REGARDEZ  
LA VIDEO EN  
SCANNANT LE  
QR CODE



# IMPACT ECOSYSTEM

## L'IMPACT AU TRAVERS DES ENTREPRISES

Le 4 septembre 2024, Funds For Good Impact et Réseau Entreprendre Bruxelles ont co-organisé l'Impact Day à The Merode, à Bruxelles. Cet événement d'une journée a rassemblé des coachs, entrepreneur.e.s, acteurs et actrices de tous horizons autour des enjeux de l'impact social et environnemental. L'événement visait à sensibiliser notre communauté For Good sur les questions d'impact et à les aider à passer à l'action à travers des workshops et des témoignages inspirants. Ce fut une occasion unique de découvrir comment intégrer efficacement l'impact social et environnemental dans les activités de leurs entreprises.

Au programme : des témoignages inspirants d'entreprises sociales et de

figures du changement, des ateliers pratiques sur l'impact des émissions carbone, les freins à la transition, le financement et la place du collectif.

Un panel dédié à l'inclusion et à la diversité a également permis d'explorer des stratégies permettant de renforcer l'engagement des ressources humaines pour favoriser l'inclusion et la diversité.

La journée s'est conclue par un walking dinner et une soirée de networking, offrant un espace privilégié pour échanger et collaborer. Une belle réussite dans la sensibilisation et la mobilisation de notre communauté For Good autour des transitions nécessaires pour un avenir durable et inclusif !



# ÉVÈNEMENT NETWORKING

RENCONTRE COACHS & ENTREPRENEUR.E.S

Le 24 septembre 2024, Funds For Good et Microstart ont organisé un événement de networking exclusif à La Fabriek, à Anderlecht, pour les entrepreneur.e.s et coachs. Intitulée "Networking : Votre Réseau, Votre Force", cette soirée a offert une opportunité unique de partage et d'apprentissage dans une ambiance conviviale.

Destiné aux entrepreneur.e.s financé.e.s par Microstart et Funds For Good, l'événement a débuté par des tables rondes autour de thématiques clés telles que la visibilité, la prospection, la gestion comptable, et bien d'autres défis rencontrés par les entrepreneur.e.s. Ces discussions riches ont permis d'échanger de bonnes pratiques et de découvrir des solutions concrètes.

Les participant.e.s ont également pu bénéficier de conseils personnalisés de la part de coachs expérimenté.e.s. Un véritable coup de pouce pour faire avancer leurs projets!

Cette soirée a été l'occasion idéale d'initier des collaborations, élargir son réseau et puiser de l'inspiration pour relever les nombreux défis de l'entrepreneuriat. Une mise à l'honneur des valeurs de partage et de solidarité, afin de renforcer les liens entre entrepreneur.e.s et coachs.



# PRIX D'ETEREN

SOUTIEN AUX PROJETS SOCIÉTAUX

En partenariat avec D'Ieteren Group, et dans le cadre de leur soutien au skipper Denis Van Weynbergh pour le Vendée Globe 2024, nous avons organisé un appel à projets visant à soutenir des entreprises qui apportent des solutions concrètes aux défis sociaux et environnementaux actuels.

Après avoir examiné les dossiers de 9 projets pré-sélectionnés, le jury, composé de membres D'Ieteren Group, de Funds For Good, ainsi que du skipper Denis Van Weynbergh, a sélectionné 5 lauréats exceptionnels qui ont tous reçu un don généreux de la part de D'Ieteren Group:

## REFOODGEES

Le restaurant d'insertion sociale et professionnelle qui fait la différence grâce à la formation de réfugiés et de primo-arrivants aux métiers de la restauration. Le financement a servi à développer leur activité de traiteur.

[www.refoodgees.eu](http://www.refoodgees.eu)



## NATURA MATER

Catalyseur de transition, ce projet forme et accompagne des professionnels du secteur de la construction pour promouvoir l'usage de matériaux durables. Le financement a servi à développer un premier module de formation digitale.

[www.naturamater.eu](http://www.naturamater.eu)





## COPAINS DES BOIS

Un projet qui développe une solution pour permettre aux professionnels de sécher le bois de manière écologique, grâce à un système de panneaux solaires. Le financement a permis de perfectionner leur outil.

**[www.copainsdesbois.be](http://www.copainsdesbois.be)**



## FILONS VERT

Un projet de maraîchage agro-écologique dans la région du Brabant Wallon. Le financement a servi à construire un système d'irrigation basé sur la récupération des eaux de pluie et à développer un centre éducatif de sensibilisation aux enjeux de l'agriculture durable.

**Facebook : Filons Vert**



## BETTER

L'application qui révolutionne les dons en simplifiant la démarche des particuliers et des entreprises. Le financement a permis de développer leurs outils de communication en anglais afin de toucher un public plus large.

**[www.better-app.org](http://www.better-app.org)**



# TRENDS IMPACT AWARD

INCLUSION & DIVERSITÉ



Le 23 octobre 2024, Funds For Good Impact a remporté le Trends Impact Award dans la catégorie « Inclusion & Diversité ». Une vraie reconnaissance de notre engagement dans la promotion de l'égalité des chances ! Ce prix, décerné par Trends, Kanaal Z, PwC et Antwerp Management School, met en avant des entreprises portant des projets ayant un impact durable sur la société.

Il est une belle mise en lumière de tout ce que nous accomplissons depuis près de 15 ans. Cela n'aurait pas été possible sans le précieux soutien de nos partenaires dans les secteurs financier et non financier, de l'équipe de Funds For Good, ainsi que des bénévoles, des acteurs et actrices de l'économie sociale, et des entrepreneurs.e.s qui forment notre communauté For Good.



# IMPACT DAYS

FAIRE DÉCOUVRIR L'IMPACT

Chaque année nous organisons des « Impact Days », des journées dédiées à la rencontre des entrepreneur.e.s For Good. Ces moments sont une invitation à créer du lien et à se remémorer les bienfaits de la consommation locale et responsable. L'accueil des entrepreneur.e.s est toujours enthousiaste et chaleureux, et les

discussions autour de leurs parcours de vie sont à chaque fois très enrichissantes.

Cette année nous avons organisé des Impact Days à Bruxelles, Mons ainsi que Charleroi. Nous remercions du fond du cœur tou.te.s les client.e.s, partenaires, investisseur.euse.s ou coachs qui ont participé à ces journées.



# FUNDS FOR GOOD IMPACT



LA MISSION DE FUNDS FOR GOOD IMPACT  
EST DE FÉDÉRER ET DE MOBILISER  
SON ÉCOSYSTÈME POUR PERMETTRE  
UN ACCÈS À UN FINANCEMENT SAIN  
& UN ACCOMPAGNEMENT GRATUIT  
& DE QUALITÉ À DES PORTEURS DE  
PROJETS ENTREPRENEURIAUX DÉBORDANT  
D'ÉNERGIE ET D'IDÉES, MAIS QUI  
MANQUENT DE MOYENS FINANCIERS.



# LE FINANCEMENT

Funds For Good Impact octroie aux entrepreneur.e.s des prêts de quasi-fonds propres appelés « prêts d'honneur ». Ces derniers sont à 0% d'intérêt, subordonnés et ont une franchise de remboursement laissant le

temps à l'entrepreneur.e de développer son activité avant de commencer à rembourser. Ces prêts d'honneur permettent aux entrepreneur.e.s d'avoir accès à des financements supplémentaires (microcrédit, crédit classique, equity,...).

## NOUS SOUTENONS DEUX TYPES D'ENTREPRENEUR.E.S :

### LES {SELF MADE}

Des entrepreneur.e.s qui souhaitent se réinsérer dans le milieu du travail en créant leur propre emploi grâce à l'entrepreneuriat. C'est le cas de **Husrev**, fondateur de **Clean Panda**, une société de service de nettoyage, et encore **Déborah**, fondatrice de **Deby's Delis**, un traiteur afro-européen, ainsi que plus de 1000 autres.



### LES {GAME CHANGERS}

Des entrepreneur.e.s qui développent des projets à impact positif sur l'environnement et/ou la société. Parmi eux, le restaurant **Refoodgees** et l'entreprise agricole **De Lochting**, des initiatives favorisant la réinsertion socio-professionnelle.

# L'ACCOMPAGNEMENT

Bien que le financement soit essentiel, il ne représente que les 100 premiers mètres du marathon de l'entrepreneur.e. Afin de maximiser leurs chances de réussite, Funds For Good Impact offre

également un accompagnement de qualité et gratuit. Cet accompagnement peut prendre différentes formes :

## LE COACHING

Un coach accompagne l'entrepreneur.e dans ses défis du quotidien et lui apporte le recul nécessaire par rapport à son projet, pendant une période de six à douze mois.



## L'EXPERTISE

Un expert effectue une mission ponctuelle au profit de l'entrepreneur.e, telle qu'un conseil juridique, une mission de marketing, la mise en place d'une stratégie de vente, etc..

## LES FORMATIONS & WORKSHOPS

Ces événements constituent des moments d'apprentissage collectif lors desquels les entrepreneur.e.s peuvent développer leurs capacités entrepreneuriales.





**En 2024, nous avons accueilli 17 nouveaux coachs au sein de notre communauté. Nous avons également démarré l'accompagnement de plus de 300 entrepreneur.e.s en les mettant en relation avec un coach/expert, en leur offrant une formation ou en les invitant à un atelier sur une thématique entrepreneuriale.**

Tout cela ne serait évidemment pas possible sans notre **précieuse communauté For Good, constituée de bénévoles**. Nous sommes infiniment reconnaissants de l'engagement de nos coachs et envers les **membres bénévoles de notre comité de validation**, qui se réunissent chaque semaine pour valider l'octroi des prêts d'honneur.

Leur implication personnelle, les compétences partagées et leur dévouement **ont contribué à façonner notre ASBL**. Nous souhaitons également remercier **nos partenaires** avec lesquels nous avons pu organiser plusieurs événements au fil de l'année. Merci à **Microstart, Crédal, WoBizz, Innov'Ett, High Her et Réseau Entreprendre Bruxelles**.



# {TÉMOIGNAGES}





{ Je m'appelle Debora Nijs et j'ai fondé « Newds » (the new nudes) en 2023. Newds est une boutique unique en son genre, spécialisée dans les produits de beauté et la lingerie dans des teintes « nude », adaptées aux femmes ayant une peau brune ou noire. Grâce au soutien de #SheFUND et Funds For Good Impact, cette année a été déterminante pour élargir notre offre et accroître notre impact. Nous sommes passés d'une gamme de deux produits — un ruban adhésif pour poitrine et des pansements assortis aux teintes de peau — à une sélection comprenant des collants et deux types de lingerie, grâce à des partenariats avec trois nouveaux fournisseurs. De plus, nous avons lancé la production de notre propre marque de lingerie.

Pour l'avenir, nous nous concentrons sur notre expansion vers d'autres marchés européens et sur le développement d'une application mobile innovante permettant de faire correspondre les teintes de peau des clientes avec nos produits. Cette initiative vise à améliorer la satisfaction des clientes, réduire le taux de retour et minimiser l'impact environnemental. Avec ces efforts, Newds s'engage à transformer l'industrie de la beauté et de la lingerie en plaçant l'inclusivité et la durabilité au cœur de son action. }

**DEBORA NIJS**

**NEWDS**



[www.newds.be](http://www.newds.be)  
[instagram.com/newds.be](https://www.instagram.com/newds.be)



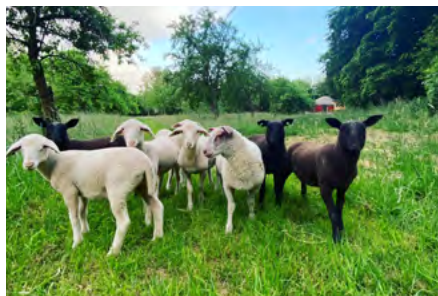
**DÉCOUVREZ DEBORA ET SON  
PROJET NEWDS EN VIDÉO**

Je m'appelle Catherine Koenigs, je suis bergère à la ferme de Froidefontaine à Barsy, sur la commune d'Havelange. C'est une ferme incubatrice d'entreprise et c'est là que « Brebis de Barsy » a vu le jour en 2023. J'élève des brebis laitières de plusieurs races différentes : des Zwartbles pour leur docilité et leur rusticité, des Lacaunes pour leur bonne productivité en lait et des Comisana pour la mixité de couleur. Avec le lait de mes brebis, je produis des yaourts, du fromage frais et de la glace, que je décline en plusieurs saveurs. Tout

est écoulé en vente directe à la ferme de Froidefontaine ou lors de marchés hebdomadaires dans la région. En 2024, j'ai fait appel à Funds For Good Impact pour permettre à Brebis de Barsy de tenir le coup jusqu'à la fin de la levée de fonds qui s'est clôturée avec succès le 8 décembre 2024. Cela m'a permis de me consacrer à temps plein à mon projet, depuis mai 2024. }

## CATHERINE KOENINGS

### LES BREBIS DE BARSY



**Facebook :**  
**Les brebis de Barsy**

**Domaine de Froidefontaine,  
à 5370 Havelange**

{ Je m'appelle Aris Kumeso, j'ai 34 ans. Voilà presque cinq ans que j'ai lancé mon activité dans la restauration grâce à un financement via Microstart et Funds For Good Impact. Mon projet s'appelle Yaka - Afrotoria. Yaka est un restaurant de cuisine originaire de l'Afrique Subsaharienne. L'idée est de faire découvrir ces diverses cuisines au grand public. Chez Yaka, on propose des cocktails signatures, des fioti fioti (qui sont des tapas à partager ou non), des plats traditionnels mais aussi des vins traditionnels et naturels. Nos valeurs sont le partage, la découverte, l'innovation et l'authenticité

Funds For Good Impact m'a aidé via le financement avec Microstart. À l'époque j'avais un accord avec une banque et j'avais signé la reprise d'un bail commercial. Ensuite, pour une raison qui m'échappe encore, l'accord avec la banque a été rompu, me mettant dans une situation très délicate. J'ai dû alors trouver une solution rapidement. Le montant du financement étant inférieur

à mes provisions, j'ai opté pour des équipements de seconde main. Cela m'a permis de réduire le financement initial et de me rendre compte que c'était plutôt une bonne chose. Ensuite, j'ai eu la chance de participer à des formations données par Funds For Good Impact. Notamment la formation en marketing local, qui m'a permis de rencontrer d'autres entrepreneur.e.s avec qui échanger sur mes expériences. De plus, Fund For Good Impact fait partie des clients business de Yaka. Suite à une demande de vos équipes pour une privatisation du restaurant sur un temps de midi, nous avons créé l'offre « lunch business » privatif, qui s'adresse au B2B. }

**ARIS KUMESO**

**YAKA**

**[www.yaka-afrotoria.com](http://www.yaka-afrotoria.com)**

**Rue de la Madeleine 33,  
à 4000 Liège**



{ Dechanel était associé dans une entreprise qui s'occupait de la collecte et du triage de pneus usagés. Du jour au lendemain, il a été mis à l'écart par son associé. Pourtant, c'est lui qui gérait le réseau en amont et en aval de cette activité. Il a donc décidé de se lancer dans ce métier à son compte, et a rencontré à ce sujet la banque coopérative Crédal, qui l'a mis en contact avec Funds For Good Impact. Il obtient un crédit et un prêt d'honneur, qui lui permettent d'acquérir une camionnette. Je rejoins Dechanel, en tant que coach, pour l'assister dans le démarrage de son activité.

Mais, c'est sans compter les difficultés administratives, qui ne l'autorisent pas à exploiter le hangar qu'il a loué pour stocker et trier les pneus usagés. Voilà Dechanel sans emploi, avec une camionnette et un hangar qui ne lui servent à rien.

Nous discutons de ses défis, et il décide de changer son fusil d'épaule ! Le voilà à la tête d'une entreprise de logistique et de livraison de colis. Plusieurs mois de galère, à obtenir la licence de transport, à essayer de trouver un boulot stable, en passant à travers les méandres de clients ou partenaires douteux.

Aujourd'hui, Dechanel a trouvé son chemin, avec un client fiable, un boulot soutenu, qui lui garantit un revenu décent, et lui a permis d'engager un

convoyeur pour l'aider. Et maintenant des perspectives d'investir dans une deuxième camionnette, et de retourner plus tard, en plus de la logistique, dans le métier de la collecte et du tri de pneus usagés !

Quelle est l'importance du coaching dans tout ce développement ? C'est tout d'abord un partage d'expérience et de vécu, c'est ensuite l'occasion pour l'entrepreneur de prendre du recul, de sortir de son isolement, pour pouvoir échanger et discuter des problèmes rencontrés, et pour le coach de challenger l'entrepreneur dans ses décisions, dans ses sélections d'objectifs, dans ses moyens pour arriver à les atteindre. Un chouette travail d'équipe ! }



**BERNARD PAQUOT**  
**COACH BÉNÉVOLE**



*À la ferme Nadir, on fait du maraîchage agroécologique en agroforesterie. Nous faisons pousser plus de 70 légumes différents entre les arbres fruitiers pour nourrir les foyers abonnés à la ferme, avec un système de prix libre ! Une de nos grandes préoccupations est de produire de la nourriture saine en quantité tout en prenant soin du Vivant.*

*Funds For Good Impact nous a aidé à financer des serres (avec des gouttières !) et un forage afin de nous rendre plus résilients face aux conditions climatiques extrêmes de plus en plus fréquentes.*

**SIMON VIALLE**

**FERME DE NADIR**



**[www.fermenadir.be](http://www.fermenadir.be)  
[contact@fermenadir.be](mailto:contact@fermenadir.be)**

**Rue de Haid 36,  
à 5580 Buissonville**

# MESURES D'IMPACT DE FUNDS FOR GOOD IMPACT



---

DEPUIS LE LANCEMENT EN 2013

---



**1316**  
PROJETS SOUTENUS\*



**€3 050 530**  
DE PRÊTS D'HONNEUR



RÉPARTITION (%)  
**39/61**



**1239** SELF  
MADE  
**€ 2 309 083**  
DE PRÊTS D'HONNEUR

↓  
RÉPARTITION PAR  
TYPE DE CIBLE



**77** GAME  
CHANGERS  
**€ 741 447**  
DE PRÊTS D'HONNEUR

---

EN 2024

---



**154**  
PROJETS  
SOUTENUS\*



**€ 545 123**  
DE PRÊTS  
D'HONNEUR



**17**  
NOUVEAUX  
COACHS

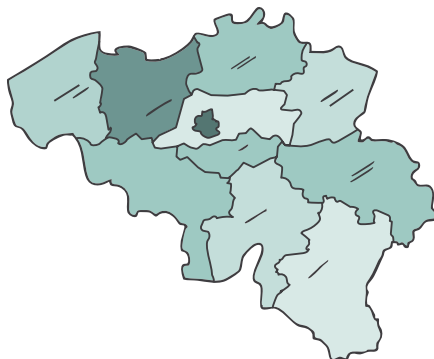


**57**  
COACHING

\*Soutenus : nous utilisons ce terme pour comptabiliser les projets ayant reçu un financement et/ou un accompagnement.

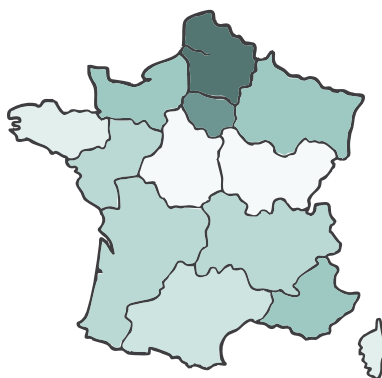
## BELGIQUE : RÉPARTITION DES PROJETS PAR PROVINCE

Bruxelles	32,6%
Flandre orientale	14,2%
Hainaut	12,0%
Anvers	11,2%
Liège	10,4%
Brabant Flamand	5,4%
Flandre Occidentale	4,8%
Brabant Wallon	3,4%
Namur	3,2%
Limbours	1,8%
Luxembourg	1,0%

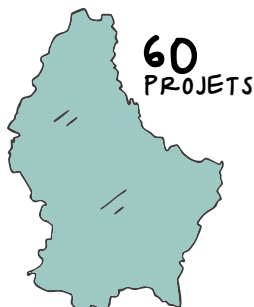


## FRANCE : RÉPARTITION DES PROJETS PAR RÉGION

Hauts-de-France	28,6%
Île-de-France	14,3%
Grand Est	8,9%
Normandie	8,9%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8,9%
Pays de la Loire	7,1%
Auvergne-Rhône-Alpes	7,1%
Nouvelle-Aquitaine	7,1%
Occitanie	3,6%
Guadeloupe	1,8%
Bretagne	1,8%
Corse	1,8%



## ESPAGNE & LUXEMBOURG





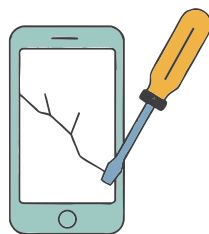
## RÉPARTITION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



**COMMERCE**  
**28,5%**



**HORECA**  
**19,7%**



**SERVICE**  
**16,1%**



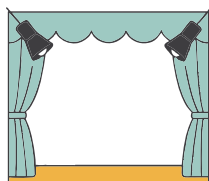
**TRANSPORT  
& LOGISTIQUE**  
**12,2%**



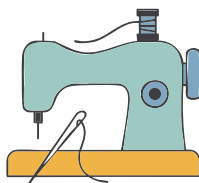
**SOINS DU CORPS**  
**11,9%**



**CONSTRUCTION**  
**4,9%**



**CULTURE**  
**3,0%**



**ARTISANAT**  
**2,2%**



**AGRICULTURE**  
**1,6%**

# MESURES D'IMPACT DES GAME CHANGERS



Depuis 2020, Funds For Good Impact accompagne le groupe-cible des **"Game Changers"**, des entrepreneur.e.s qui lancent un **projet sociétal** ayant un **impact positif sur l'environnement et/ou la société**. Ces porteur.euse.s de projets contribuent chacun à leur manière aux **Objectifs de Développement Durable** (ODD) établis par l'Organisation des Nations Unies. Ces 17 objectifs incitent à l'action dans 5 domaines, notamment l'humanité, la planète, la prospérité, la paix et les partenariats, et forment un outil de visibilité inspirant pour notre écosystème.

Découvrez les mesures d'impact mises en place par 2 projets et comment ceux-ci génèrent de l'impact positif près de chez vous.



LES 17 OBJECTIFS  
DE DÉVELOPPEMENT  
DURABLE EN VIDÉO

Beaucoup de nos Game Changers  
sont sur la plateforme Be.Impact  
[www.be-impact.org/impact-community](http://www.be-impact.org/impact-community)

**COHOP** : BRUXELLES, LANCEMENT MAI 2021, PRÊT D'HONNEUR EN 2022



## MISSION & ODD (OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE)

La CoHop, première coopérative de microbrasseries bruxelloise, se situe dans le domaine historique de l'Arsenal à Etterbeek. Ses valeurs incluent le partage, la relocalisation urbaine, la circularité et la réduction d'empreinte environnementale. Accessible à tous, cette brasserie éco-responsable propose des bières artisanales de qualité et mutualise lieu, matériel de brassage, compétences, un brewpub, un espace de formation, une sandwicherie et un beershop. Toutes les bières (24 variétés) sont brassées sur place, dont Cohop, Witloof, DrinkThatBeer, Janine et 1 Bière 2 Tartines.

## CIBLE, INDICATEURS D'IMPACT & CHIFFRES EN 2023

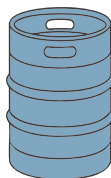


### BRASSERIE

Produire de la bière artisanale à Bruxelles tout en réduisant les déchets, en optimisant la consommation d'énergie et en travaillant localement.



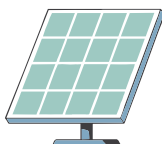
Nombre de kilos de drêches revalorisées  
**28 833**



Nombre de fûts inox réutilisables remplis  
**2 291**



Nombre de litres produits et consommés au même endroit (circuit ultra court)  
**14 975**



Nombre de kWh produits avec les panneaux photovoltaïques  
**21 859**

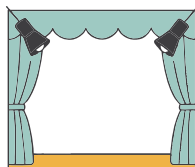


### COHOP

Mutualiser les équipements et relocaliser la production de bière artisanale à Bruxelles ; développer le projet pour offrir des emplois locaux ; proposer des bières en circuit court dans un lieu convivial dans lequel sont organisés de nombreux événements culturels.



Nombre d'équivalents temps plein  
**7,6**



Nombre d'événements culturels proposés  
**76**

# HEARTH PROJECT & ENTROPY :

BRUXELLES, LANCEMENT DÉCEMBRE 2019, PRÊT D'HONNEUR EN 2022



## MISSION & ODD (OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE)

Hearth Project est né d'une envie de changer les choses en combinant l'aspect durable, solidaire et gastronomique du monde de l'Horeca. Ce projet social allie la récupération d'inventures alimentaires, la préparation de repas pour les personnes dans le besoin et l'organisation d'ateliers de sensibilisation. Ces trois actions sont financées par leur restaurant gastronomique Entropy, qui représente la vitrine de leur savoir-faire en matière de cuisine végétale intuitive à partir d'inventures alimentaires.

## CIBLE, INDICATEURS D'IMPACT & CHIFFRES EN 2023



### TRAITEUR SOCIAL

Faciliter le travail pour les associations de préparation de repas qualitatifs à partir d'inventures alimentaires afin de les distribuer aux personnes dans le besoin



Nombre de repas  
sociaux cuisinés

**15 000**

## RESTAURANT



Promouvoir une gastronomie 100 % végétarienne, 95 % végétale, avec des produits locaux, nutritionnels, bio, de saison et non transformés. Accord de boissons non alcoolisées.



4000

Nombre de personnes venues goûter la gastronomie végétarienne d'Entropy

## INSERTION SOCIO-PROFESSIONNELLE ET DIVERSITÉ D'ÉQUIPE



Recruter une équipe diverse, culturellement et professionnellement, notamment via le recrutement de femmes, de personnes au chômage (FPI, Activa) et de personnes avec un article 60.



4

Nombre de personnes recrutées infraqualifiées (statut FPI, Activa, Stage First, Flexi, article 60)

## RESTAURANT



Promouvoir une gastronomie et un travail des produits à 360 degrés, sans gaspillage, avec une revalorisation de chaque produit via compost, upcycling ou fermentations/produits fins.



6%

Pourcentage de gaspillage vs denrées entrantes

# LES VERTICALES



Depuis sa création, l'ASBL Funds For Good Impact s'est toujours engagée à travailler en synergie avec son écosystème. Notre mission est de compléter l'action des acteurs existants de la microfinance et du financement de l'entrepreneuriat social, afin de maximiser notre impact. Cet engagement a pris forme dès nos débuts, avec le lancement du 1<sup>er</sup> prêt d'honneur en Belgique, en collaboration avec Microstart. Ce dispositif innovant répondait à un besoin crucial : offrir des quasi-fonds propres aux entrepreneur.e.s souvent exclu.e.s des circuits financiers traditionnels.

En 2024, nous avons décidé de renforcer notre approche collaborative en adoptant un modèle "open source".

Concrètement, cela signifie que nous mettons notre expertise et nos outils à la disposition d'organisations qui souhaitent les utiliser pour soutenir des entrepreneur.e.s particulièrement exposé.e.s à des discriminations ou aborder des thématiques particulières d'importance sociétale et environnementale. Cette démarche a permis d'étendre l'accès au prêt d'honneur et à l'accompagnement, via de nouveaux partenariats, à des personnes que nous n'aurions peut-être pas accompagné.e.s dans le passé.

Nous avons notamment lancé deux initiatives spécifiques : l'Entrepreneuriat Féminin et la Transition Agricole.



## ENTREPRENEURIAT FÉMININ

Aujourd'hui, plus que jamais, les femmes transforment le monde de l'entrepreneuriat. Leurs talents, leur résilience et leur créativité font d'elles des actrices essentielles de notre économie. Malheureusement, le monde de l'entrepreneuriat est aujourd'hui encore très masculin: les femmes sont plus à risque de discrimination et manquent de « roles models ».

**C'est pour cela que nous avons créé Funds For Her, un programme dédié au soutien de l'entrepreneuriat féminin. Le programme vise à :**



Faciliter l'accès des femmes au financement et au prêt d'honneur



Créer des espaces d'apprentissage collectif à travers des formations et des ateliers



Offrir des opportunités de réseautage (coaching, partage d'expertises et participation aux événements)

**Depuis 2013, nous avons eu le privilège de soutenir plus de 516 femmes avec Funds For Good Impact, et chacune d'elles nous a inspiré à sa manière.**



Depuis le début de Funds For Her, nous avons lancé plusieurs partenariats avec des acteurs de l'écosystème de l'entrepreneuriat féminin :



Avec **Crédal**, nous avons pu développer une offre de financement et d'accompagnement de qualité aux femmes entrepreneuses, grâce à l'obtention du subside de Women in Business 2023, financé par Hub.Brussels.



En collaboration avec **High Her**, nous avons pu mettre à disposition un.e coach à chacune des participantes de la Money Academy (un programme de 10 semaines pour aider les femmes à s'orienter dans le long et complexe processus de la levée de fonds).



Avec **#SheDIDIT**, nous avons lancé la deuxième édition du **#SheFUND**, un fonds de prêts d'honneur destiné aux femmes entrepreneurs de tout horizon. La mission du **#SheFUND** est de réduire les inégalités d'accès au financement tout en donnant aux femmes les outils et la confiance nécessaires pour surmonter les défis de l'entrepreneuriat féminin.





## TRANSITION AGRICOLE

Se nourrir est un besoin primaire élémentaire pour lequel l'être humain n'a cessé d'innover. Pourtant, il est grand temps de repenser notre système alimentaire qui est dans une impasse. La bonne nouvelle est que les solutions existent et que des acteurs sont déjà à l'œuvre.

Les enjeux liés à l'alimentation et l'agriculture sont multiples : régénérer des sols fortement dégradés, recréer de la biodiversité, réduire les émissions de carbone, promouvoir une autonomie alimentaire et assurer l'accès pour tous à une nourriture saine.

Le modèle agricole actuel, qui date de l'après-guerre, a été fondé sur l'intensification de la production à grande échelle. Ce modèle intensif, nécessaire à la sortie de la deuxième guerre mondiale, est dans une impasse



aujourd'hui. Il domine encore une grande partie du secteur et repose sur une logique industrielle de rentabilité à court terme mêlant l'utilisation de produits chimiques, la monoculture et le recours massif aux énergies fossiles.

**Il met en péril la pérennité des sols, de l'eau et de la biodiversité, indispensables pour la production alimentaire future.** Les sols sont érodés, appauvris en nutriments et souvent contaminés par des produits chimiques. Cela affecte non seulement la qualité de la nourriture, mais aussi la santé des écosystèmes et des populations rurales.

Dans ce contexte, **il devient crucial d'aider à la transition vers des pratiques agricoles régénératrices.** Parmi les solutions les plus prometteuses, on trouve l'agriculture sur petite surface, utilisant des méthodes agricoles permettant de diversifier les cultures, de pratiquer la rotation des cultures, de limiter/supprimer l'usage des produits chimiques, de régénérer les sols et de promouvoir la biodiversité.

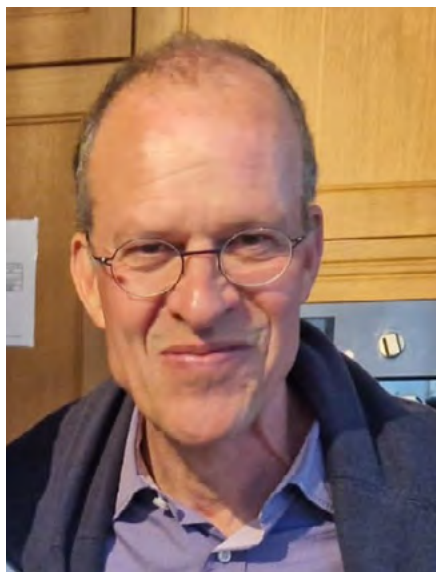
**Les petites exploitations sont par ailleurs fortement génératrices d'emplois,** ce qui est une des priorités de Funds For Good Impact. Nous avons donc décidé de soutenir les agriculteurs qui choisissent de se lancer dans des pratiques régénératives et en particulier sur les petites surfaces. **Ce soutien se fera par du prêt d'honneur et de l'accompagnement gratuit.**

Cette seconde verticale de notre asbl a pris son envol **en 2024** avec la rencontre de plusieurs d'acteurs de l'écosystème

de la transition agricole en Flandre, à Bruxelles et en Wallonie (Groupe One, Pomona, Credal, le Crab, Farm For Good, Terre en vue et Farming For Climate).

En 2025, nous allons continuer à intensifier le soutien aux entrepreneur.e.s actifs dans l'agriculture régénérative, mais également dans les métiers connexes (transformation et distribution de produits, logistique, etc).

**Pour cela, l'équipe s'est renforcée avec l'arrivée de Jean-Didier Boucau comme personne de référence sur cette verticale.** Jean-Didier possède une solide expérience dans la Good Food en tant que coopérateur et CEO du Scale Up Fund, et également à titre plus individuel en étant investisseur dans plusieurs projets de tiers-lieux et d'agriculture régénérative (Herbée, L'Arbre Qui Pousse, Le Domaine de Grow).



# CONCLUSION

Alors que nous tournons la page de cette année 2024, nous souhaitons vous adresser un immense merci, à vous, nos partenaires, client.e.s, bénévoles, coachs, expert.e.s, investisseur.euse.s et entrepreneur.e.s. Chacun.e. d'entre vous joue un rôle essentiel dans notre mission. Grâce à votre engagement et à votre soutien, Funds For Good a pu continuer à financer et accompagner des porteurs de projets, en leur offrant bien plus qu'un simple coup de pouce : une véritable opportunité de transformer leur rêve entrepreneurial en réalité, tout en ayant un impact positif sur la société.

Ensemble, nous prouvons chaque jour qu'il est possible d'allier performance économique et responsabilité sociale pour bâtir un avenir plus juste et plus durable. Votre confiance, vos idées et votre énergie sont le moteur de nos réalisations. Nous sommes profondément reconnaissant.e.s de pouvoir compter sur des personnes comme vous, aussi inspirantes et dévouées, à nos côtés.

Si vous avez des questions ou souhaitez en savoir plus sur nos activités Invest ou Impact, nous serons ravis d'échanger avec vous. Votre engagement continu est au cœur de notre réussite, et nous sommes très enthousiastes à l'idée de poursuivre cette belle aventure ensemble.

**L'équipe de Funds For Good**

AVEC LE SOUTIEN DE

microstart crédal



HOUSE OF  
AGROECOLOGY



adie



D'leteren

THE  
SHIFT















Avenue Louise 251,  
9ème étage - 1050 Ixelles  
[impact@fundsforgood.eu](mailto:impact@fundsforgood.eu)  
[www.fundsforgood.eu](http://www.fundsforgood.eu)  
TVA BE 0719.342.397