



RAPPORT D'IMPACT 2025



Cedric & Quinten
Bakermat
Anvers

TABIE DES MATIÈRES

Édito	p 4-5
Funds For Good	p 6-7
L'équipe	p 10-11
Funds For Good Impact	p 12-19
Les cibles	p 12-13
Le financement	p 13-15
L'accompagnement	p 16-19
Verticales	p 22-29
Entrepreneuriat féminin	p 24-27
Transition agroalimentaire	p 28-29
Chiffres clés Funds For Good Impact	p 30-32
Mesures d'impact des Game Changers	p 33-36
Highlights	p 37-48
Let's Shine Women Entrepreneurship	p 38-41
Atelier « Confiance, légitimité, ventes : tout commence à l'intérieur »	p 42
Atelier « Doubler son chiffre d'affaires avec le même nombre de clients »	p 43-44
Formation des coaches sur la santé mentale dans l'entrepreneuriat	p 45
Atelier « Augmenter sa visibilité par la créativité »	p 46
Impact Day	p 47
Évènements Loterie Nationale & Vendée Globe	p 48
Témoignages	p 49-56
Conclusion	p 57

Édito



Aris
Yaka
Liège

Ce rapport ne célèbre pas une idée. Il documente une nécessité.

Il raconte une aventure collective et un choix assumé : ne pas rester spectateur-riche.

Chaque semaine, au sein du comité de validation des prêts, nous rencontrons des entrepreneur-e-s qui se battent pour lancer un projet utile, créer leur propre emploi, répondre à un besoin réel. Pas pour briller. Pour tenir, avancer, parfois reconstruire.

Et pourtant, trop souvent, ces projets restent invisibles pour les circuits de financement traditionnels. Pas par manque de valeur. Par manque de cases, de garanties, de codes ou de réseau.

En 2025, cette réalité s'est encore renforcée. Les projets sont venus de plus loin, via de nouveaux partenariats, parfois directement de porteurs et porteuses attiré-e-s par la qualité de notre sélection et de notre accompagnement. Cette diversité n'est pas un hasard : elle dit quelque chose de la crédibilité acquise, mais aussi de la résilience du modèle de Funds For Good dans un contexte géopolitique et économique instable.

Nous faisons un choix clair : être là où le système finance et soutient trop peu. Soutenir celles et ceux pour qui entreprendre n'a rien d'un luxe, mais relève d'une nécessité, d'une dignité, parfois d'un nouveau démarrage.

Cette volonté s'est traduite par une accélération très concrète de l'accompagnement de projets liés à la transition agroalimentaire. À mesure que Funds For Good Impact a structuré son expertise dans ce domaine, de plus en plus de modèles agricoles durables, innovants et exigeants nous ont été présentés. Chaque projet agit à son échelle, mais tous contribuent à faire émerger des pratiques vertueuses, reproductibles, essentielles pour repenser notre modèle alimentaire.

Le prêt d'honneur, l'accompagnement, le bénévolat ne sont pas des « plus ». Ce sont des leviers de justice économique. Car chaque projet comporte une part de risque, souvent proportionnelle à l'isolement professionnel de l'entrepreneur-e. S'il ou elle maîtrise son métier, les autres leviers — finance, marketing, vente, structuration — sont plus difficiles à activer seul-e. C'est là que la communauté joue un rôle décisif.

Un rôle technique, bien sûr, mais aussi profondément humain. C'est souvent dans ces liens, ces échanges, ces soutiens discrets que se joue la réussite.

Le colibri n'est pas un symbole. C'est une méthode.

Dans un monde qui semble parfois se durcir, contribuer concrètement à des projets économiques solidaires, alliant exigence, bienveillance et professionnalisme, permet non seulement de garder le cap, mais aussi de nourrir une compréhension plus juste et plus nuancée du réel.

Continuons, ensemble, à faire vivre ce mouvement en 2026.



Sarah & Geoffroy,
membres bénévoles
du comité
de validation
Funds For Good

FUNDS FOR GOOD

Funds For Good repose sur un modèle de capitalisme raisonné. L'organisation s'articule autour de deux entités complémentaires : Funds For Good Impact (ASBL) finance et accompagne des entrepreneur-e-s à impact ou en situation de fragilité. Cette activité est rendue possible grâce à Funds For Good Invest, qui crée et distribue des fonds d'investissement socialement responsables de qualité, et reverse une part significative de ses propres revenus à l'ASBL pour soutenir l'impact.

Les performances financières des fonds reviennent intégralement aux investisseurs. C'est un choix assumé par les fondateurs de Funds For Good : utiliser les profits de l'activité commerciale comme levier pour concrétiser des projets à impact, et non comme une fin en soi.

Ainsi, tous les membres de l'équipe de Funds For Good donnent du sens à leur métier et aux investissements de leurs clients en créant un impact social et local concret.



REFOODGEES

Restaurant d'insertion professionnelle

HERBES FOLLES

Librairie

MIETTES & CO

Boulangerie artisanale

OYAS BELGIQUE

Distributeurs d'eau en céramique

KARINE GILLON

Fleuriste

MOIRÉS

Magasin d'illustrations & objets graphiques

ELSY

Confiseries sucrées autrement

COOPCYCLETTE

Atelier de réparation & location vélos

AGAPE PAPER

Marque de papeterie

KEMBO

Épicerie fine africaine

NDAKO TACO

Tacos aux saveurs afro-latines

PAUPIETTE

Friterie



ÉQUIPE
FONDS
COTÉ



**NICOLAS
CROCHET**
CO-CEO

**ZARAI
DE PELSMACKER**
BUSINESS DEVELOPMENT

**MAXIME
DESAIVE**
BUSINESS DEVELOPMENT
MANAGER & PARTNER

ÉQUIPE
IM
PACT



**ANAÏS
PAUWELS**
HEAD OF IMPACT

**TIM
CORTESE**
IMPACT
COORDINATOR

**AUDREY
BOUCHER**
IMPACT
COORDINATOR

ÉQUIPE
FONDS
NON
COTÉ



**OLIVIA
VAN HELLEMONT**
IMPAKTEU FUND
ADVISOR

**PATRICK
SOMERHAUSEN**
CO-CEO

ÉQUIPE
EVENTS
& MARKE
TING



**FANNY
GOSSET**
SALES & EVENTS
COORDINATOR

**EMILIE
SMET**
MARKETING

ÉQUIPE
PRO
DUITS
& SICAV



**FRANÇOIS
SCARNIERE**
HEAD OF PRODUCTS

**ANNE-CATHERINE
CHAIDRON**
COO

FONCTIONNEMENT

La mission de Funds For Good Impact est de fédérer et mobiliser son écosystème pour permettre un accès à un financement sain et un accompagnement gratuit et de qualité à des porteur-euse-s de projets entrepreneuriaux débordant d'énergie et d'idées, mais qui manquent de moyens financiers.

Funds For Good Impact soutient **deux profils** d'entrepreneur-e-s : les **Self Made** et les **Game Changers**.

Rami
Na'fura
Bruxelles

SELF MADE

Les Self Made sont des entrepreneur-e-s qui choisissent l'entrepreneuriat pour créer leur propre emploi et retrouver une autonomie économique durable. Ils évoluent dans une situation professionnelle fragile ou instable et transforment leurs compétences et leur motivation en un projet entrepreneurial viable.

1351
Projets depuis 2013

GAME CHANGERS

Marine & Amélia
Filons Verts
Brabant wallon

Les Game Changers sont des entrepreneur-e-s qui développent des projets générant un impact positif sur l'environnement et/ou la société. À travers des produits ou services à utilité sociale ou environnementale, ils répondent à des enjeux sociétaux majeurs tout en construisant un modèle économique pérenne.

FINANCEMENT

Funds For Good Impact octroie aux entrepreneur-e-s des financements de quasi-fonds propres sous la forme de « prêts d'honneur ». Ces prêts sont à taux 0%, subordonnés et assortis d'une période de franchise de remboursement, afin de laisser à l'entrepreneur-e le temps de développer son activité avant d'entamer le remboursement.

Les prêts d'honneur jouent également un rôle d'effet de levier : ils renforcent la structure financière de l'entreprise et facilitent l'accès à d'autres sources de financement, telles que le microcrédit.

91 Projets
depuis
2020





UN PARTENARIAT AU SERVICE D'UN ENTREPRENEURIAT PLUS INCLUSIF

Le partenariat entre Crédal et Funds For Good Impact s'inscrit pleinement dans notre mission commune de soutien à un entrepreneuriat social et durable.

Les prêts d'honneur à taux zéro octroyés par Funds For Good Impact aux client·e·s de Crédal constituent un levier financier essentiel pour renforcer la solidité des projets accompagnés. Pour les entrepreneur·e·s, ce financement représente un avantage concret : il allège la charge financière et, dans certains cas, permet d'obtenir des conditions plus favorables qu'auprès d'une banque traditionnelle.

Pour les entrepreneur·e·s, le prêt d'honneur réduit la pression de remboursement en phase de lancement ou de consolidation, améliore la trésorerie et renforce les fonds propres ou quasi-fonds propres, facilitant ainsi l'accès à d'autres financements. À cela s'ajoute le coaching gratuit proposé par Funds For Good Impact : des coachs expérimenté·e·s accompagnent les porteur·euse·s de projet sur des enjeux clés, de la gestion financière à la vision stratégique. Cette combinaison finance-accompagnement constitue une réelle valeur ajoutée et augmente les chances de succès.

Pour une institution de microfinance comme Crédal, le dispositif permet une meilleure mutualisation du risque : le prêt d'honneur complète le crédit classique et en réduit l'exposition globale. Les projets sont également analysés en profondeur par le comité de validation de Funds For Good, dont les retours constructifs renforcent leur qualité. Enfin, l'absence d'intérêts et l'étalement de la charge financière améliorent la résilience des entreprises soutenues, tout en permettant de toucher des publics plus fragiles dans une approche responsable du risque.

Hélène Lhoest, Directrice Pôle Financement chez Crédal



UNE DIMINUTION SIGNIFICATIVE DU COÛT DU FINANCEMENT

Notre partenariat réduit le risque financier pour Microstart en partageant l'effort de financement, tout en permettant aux entrepreneur·e·s d'accéder à des montants de capital plus élevés et à de meilleures conditions. Pour les bénéficiaires, la combinaison d'un microcrédit et d'un prêt d'honneur à taux 0% diminue significativement le coût global du financement et allège la pression de remboursement durant la phase critique de démarrage.

En unissant leurs expertises et leurs ressources, Microstart et Funds For Good Impact renforcent l'inclusion financière et augmentent les chances des entrepreneur·e·s de construire des entreprises durables et pérennes.

Lorraine de Fierlant, Directrice Générale chez Microstart

ACC OM PA GNE MENT

Le financement est une étape essentielle, mais il ne suffit pas à assurer la réussite d'un projet entrepreneurial. Conscient des défis auxquels les entrepreneur-e-s font face au quotidien, Funds For Good Impact propose un accompagnement de qualité, entièrement gratuit, afin de renforcer leurs chances de succès et de pérennité. Cet accompagnement est rendu possible grâce à l'engagement d'un réseau de coachs bénévoles qui mettent à disposition leur temps, leurs compétences et leur expérience pour soutenir les entrepreneur-e-s à chaque étape du développement de leur projet.

46 Démarrages de coaching en 2025

16 Nouveaux coachs en 2025



LE COACHING

Le coaching offre un accompagnement personnalisé sur une période de six mois. Un-e coach bénévole accompagne l'entrepreneur-e dans ses défis quotidiens, l'aide à prendre du recul sur son projet et à structurer ses priorités. Cet espace d'échange favorise la prise de décision, renforce la confiance et soutient le développement du projet dans la durée.

L'EXPERTISE

L'expertise répond à des besoins spécifiques et ponctuels. Des expert-e-s bénévoles interviennent pour apporter un regard professionnel sur des thématiques ciblées telles que les aspects juridiques, le marketing, la stratégie commerciale ou la gestion financière.

LA FORMATION CONTINUE

Nos formations et workshops offrent aux entrepreneur-e-s un cadre d'apprentissage collectif pour renforcer leurs compétences et pérenniser leur projet. Ils favorisent le partage d'expériences, la montée en compétences et la création de liens entre pairs, tout en offrant des outils concrets directement applicables à leur activité.



66 Coach-e-s & experts actif-ve-s

7 Formations réalisées en 2025

258 Participant-e-s aux formations & events en 2025

Rien de tout cela ne serait possible sans la précieuse communauté Funds For Good, composée de bénévoles et de partenaires profondément engagés. Nous remercions nos coachs, ainsi que les membres bénévoles de notre comité de validation, qui se réunissent chaque semaine pour analyser et valider l'octroi des prêts d'honneur. Leur implication personnelle, les compétences partagées et leur engagement constant contribuent activement à façonner et à faire grandir notre ASBL.

Nous souhaitons également remercier chaleureusement nos partenaires - Microstart, Crédal, High Her, la Loterie Nationale et le Réseau Entreprendre Bruxelles - avec lesquels nous avons pu organiser de nombreux événements tout au long de l'année.

Envie de vous engager à nos côtés ? En consacrant quelques heures par mois, vous pouvez accompagner des entrepreneur.e.s dans le développement de leur activité et partager votre expérience au sein de la communauté Funds For Good. Scannez le QR code pour rejoindre notre réseau de coachs bénévoles.



“ DERRIÈRE CHAQUE PRÊT D'HONNEUR, IL Y A UNE DÉCISION COLLECTIVE PRISE AVEC RIGUEUR, NEUTRALITÉ & SENS DES RESPONSABILITÉS ”

Notre rôle au sein du comité de validation des prêts consiste à évaluer l'éligibilité et la viabilité des différents projets, avec la plus grande neutralité possible !

Cette évaluation se fait d'abord avec une structure d'analyse qui permet à chacun d'apporter son expertise. De cette façon, nous arrivons, après discussion de nos points de vue respectifs, à un jugement équilibré et une décision la plus objective possible. Cette analyse est également partagée en toute transparence avec le partenaire financier qui co-financera le projet concerné.

Chaque projet reçoit également la possibilité de se faire coacher par un-e bénévole de la communauté.

Notre équipe de 5 membres bénévoles contribue à garantir un processus de sélection transparent, conforme aux critères établis avec toute l'équipe de Funds For Good Impact. C'est un rôle avec une responsabilité importante car, suite à notre décision, le prêt d'honneur sera accordé ou non.

D'une manière générale, tous les projets liés à la « verticale transition agroalimentaire » nous inspirent beaucoup et nous avons énormément appris sur la difficulté mais aussi sur l'importance d'une agriculture locale et durable. C'est un défi permanent pour ces entrepreneur-e-s : trouver une terre à cultiver, se dégager un revenu acceptable, combattre la solitude et les aléas de la météo !



Claire & Karine, membres du comité de validation des prêts chez Funds For Good Impact

“ L'EXPÉRIENCE PREND TOUTE SA VALEUR QUAND ELLE EST PARTAGÉE AVEC CELLES ET CEUX QUI ENTREPRENNENT ”

Après plus de 35 ans de vie professionnelle dans le développement et le lancement de produits en grande consommation (FMCG), j'ai eu la chance de vivre une carrière riche, exigeante et très formatrice. Avec le temps, une évidence s'est imposée : mettre cette expérience au service de celles et ceux qui se lancent aujourd'hui.

Par le hasard de la vie, j'ai rencontré Patrick Somerhausen, un des 3 fondateurs de Funds For Good qui m'a parlé de ses projets.

J'ai commencé le coaching par envie de transmission. Les jeunes entrepreneur-e-s ont souvent de très belles idées, mais manquent parfois de recul, de méthode ou simplement d'un regard extérieur bienveillant et expérimenté. Mon rôle est de les aider à structurer leur réflexion, à prendre de la hauteur, à éviter certains écueils... sans jamais faire à leur place.

Ce coaching a aussi un impact très positif sur moi. Il me permet de rester connecté à l'innovation, à l'énergie entrepreneuriale, et de continuer à apprendre. Chaque échange est une rencontre, chaque projet est différent, et c'est extrêmement stimulant humainement.

Devenir coach chez Funds For Good, c'est s'engager dans une démarche qui a du sens : accompagner des entrepreneur-e-s

tout en contribuant à un modèle d'économie plus solidaire. C'est une aventure humaine, utile et alignée avec mes valeurs, où l'expérience prend toute sa valeur quand elle est partagée.

Mon domaine de prédilection est le lancement de produits et la stratégie commerciale. Jusqu'en novembre 2025, j'ai fait le coaching de Nelly, jeune entrepreneure qui lance une gamme pour cheveux structurés. Après 6 mois, elle a une idée plus en phase avec la réalité et peut vraiment développer sa passion avec des bases plus solides au niveau de la stratégie commerciale.

Je continue à suivre Elsa dans son projet chocolaté « bean to bar ». Le but est de pouvoir réaliser son rêve dans les meilleures conditions possibles en tenant compte de la dure réalité commerciale.

Je viens de commencer un nouveau challenge avec Maryse, qui a un projet de développement de produits « bien-être » à base de plantes africaines. Je me réjouis d'avance.

Pierre-Arnaud Hellepote,
Coach bénévole

Adriano
Milonium Metal Work
Maurage



LES VERTICALES

Funds For Good Impact structure son action autour du financement et de l'accompagnement des entrepreneur-e-s depuis sa création. Depuis 2023, l'ASBL a développé des verticales (programmes) thématiques afin de travailler plus en profondeur sur certains enjeux spécifiques. Ces verticales permettent de mieux répondre aux besoins de publics plus fragiles ou exposés à des formes de discrimination, ou de soutenir des activités générant des externalités positives pour la société et l'environnement. Elles s'inscrivent dans une approche plus systémique de l'impact et reposent sur la création de partenariats avec des acteurs spécialisés, en complémentarité avec l'écosystème existant.



La verticale entrepreneuriat féminin « Funds For Her » vise à faciliter l'accès à un financement juste et à un accompagnement de qualité pour les femmes entrepreneures, tout en renforçant leur capacité à entreprendre et à se développer, grâce à des actions de formation, de mise en réseau et de partage d'expériences.

La verticale transition agroalimentaire soutient des projets de maraîchage régénératif créateurs d'emplois locaux, qui contribuent notamment à la préservation de la biodiversité, à la captation du carbone, à la santé et à l'autonomie alimentaire.

Pauline & Guillaume
Kitsune
Bruxelles

ENTREPRENEURIAT FÉMININ

Juliette
Baob Brussels
Bruxelles

Aujourd'hui plus que jamais, les femmes transforment le monde de l'entrepreneuriat. Leur talent, leur résilience et leur créativité en font des actrices essentielles de notre économie. Pourtant, l'écosystème entrepreneurial reste encore largement masculin : les femmes y sont davantage exposées aux discriminations et disposent de moins de modèles auxquels s'identifier.

C'est dans ce contexte que nous avons créé **Funds For Her**, une verticale dédiée au soutien de l'entrepreneuriat féminin. Elle vise à faciliter l'accès des femmes au financement et au prêt d'honneur, à créer des espaces d'apprentissage collectif à travers des formations et des ateliers, et à favoriser les opportunités de mise en réseau grâce au coaching entrepreneurial, au partage d'expertises et à la participation à nos événements For Good.

615

Femmes soutenues
depuis 2013

249

Depuis le
lancement de
la verticale



Depuis le début de Funds For Her, nous avons initié plusieurs partenariats avec d'autres acteurs de l'écosystème de l'entrepreneuriat féminin :

Nous avons participé à une journée organisée par **Crédal** à l'occasion des 20 ans de leur service d'accompagnement à l'entrepreneuriat féminin, placée sous le signe de l'inspiration et du partage. À cette occasion, **Funds For Good a eu le plaisir de remettre un don à Karine Gillon**, fleuriste, à l'issue d'un moment de crowdvoting. Nous sommes fiers de pouvoir aujourd'hui accompagner Karine dans la suite de son parcours entrepreneurial, aux côtés d'Isabelle, l'une de nos coachs bénévoles.



Nous poursuivons notre collaboration avec **High Her** dans le cadre des deux cohortes de la **Money Academy** organisées en **2025**, un programme intensif de dix semaines destiné à accompagner les femmes dans le processus, souvent complexe, de la levée de fonds. Grâce à ce partenariat, **27 entrepreneures ont été soutenues en 2025**, chacune bénéficiant d'un accompagnement individuel par un-e coach bénévole du réseau Funds For Good.





En partenariat avec **#SheDidIt**, nous avons lancé la troisième édition du **#SheFund**, un fonds de prêts d'honneur dédié aux femmes entrepreneures de tous horizons. L'objectif du **#SheFund** est de réduire les inégalités d'accès au financement tout en renforçant les compétences et la confiance nécessaires pour surmonter les défis de l'entrepreneuriat féminin.



“ ENSEMBLE, NOUS FAISONS AVANCER UN ENTREPRENEURIAT PLUS INCLUSIF ”

Depuis 2024, Funds For Good est un partenaire essentiel de High Her. Les coachs provenant de leur réseau accompagnent individuellement nos entrepreneures pendant plusieurs mois, en complément des formations collectives de la Money Academy. Ce format mixte (coaching personnalisé et apprentissage en groupe) permet à chaque participante d'avancer concrètement sur ses défis : stratégie de financement, posture de dirigeante, priorisation des actions.

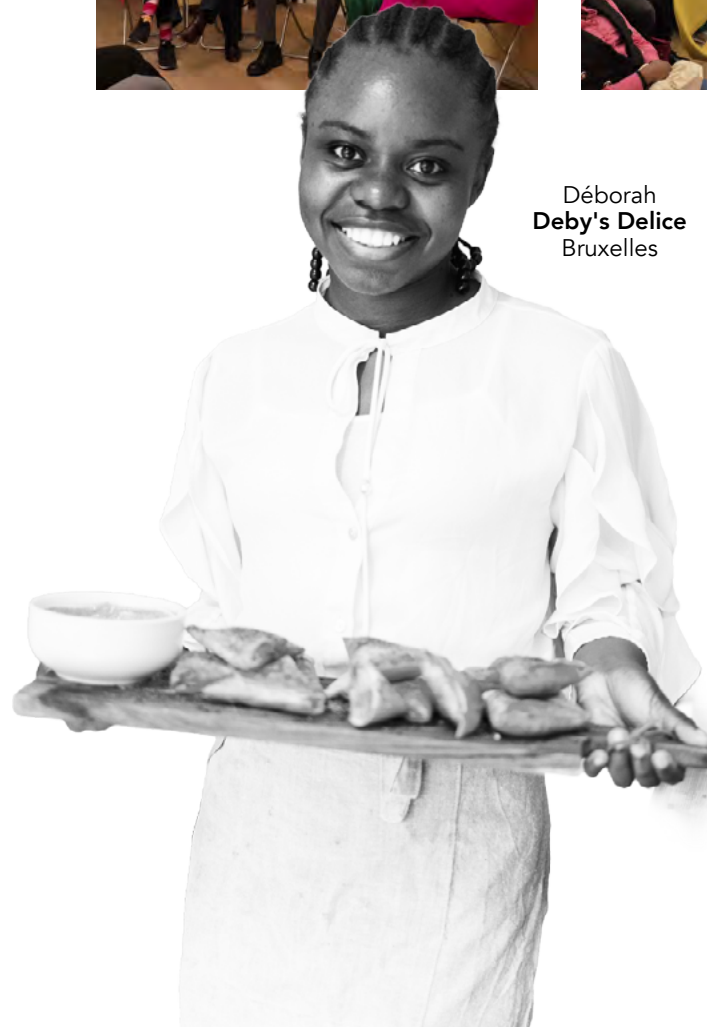
La valeur ajoutée de Funds For Good est forte : un accompagnement humain, exigeant et bienveillant, qui aide nos fondatrices à transformer leurs ambitions en plan d'action solide. L'équipe de Funds For Good apporte toujours des idées pertinentes pour faire grandir notre partenariat et s'investit pleinement dans la promotion de l'entrepreneuriat féminin. Les afterworks et déjeuners que nous avons coorganisés ont permis de renforcer les liens entre coachs et fondatrices, dans un cadre simple et authentique. Le réseau de Funds For Good, tout comme leur approche profondément humaine, est un vrai atout pour notre communauté et pour l'impact de High Her.

Ensemble, nous faisons avancer une vision commune : celle d'un entrepreneuriat plus juste, plus inclusif et plus audacieux.

Juliette Malherbe,
Co-fondatrice de High Her



Déborah
Deby's Delice
Bruxelles



TRANSITION AGROALIMENTAIRE

En 2025, la verticale **transition agroalimentaire** de Funds For Good Impact a franchi une étape déterminante : le passage de l'intention à la structuration opérationnelle.

L'année a été marquée par la formation du **comité de validation des prêts d'honneur** aux enjeux de l'agriculture régénérative et aux modèles économiques agricoles, permettant de mieux comprendre la réalité du terrain dans le but de prendre des décisions plus éclairées.

Parallèlement, l'exploration de l'écosystème s'est intensifiée à travers de nombreux échanges avec des acteurs de la transition agroalimentaire (Crédal, Farm For Good, Le Début des Haricots, Crabe, etc.), ainsi qu'une collaboration avec 4Wings dans le cadre du financement de la Perma-Projects Academy. Ces interactions ont permis d'affiner l'identification des besoins des porteur-euse-s de projets et les formes de financement les plus adaptées.



Catherine
Les brebis de Barsy
Havelange

Une réflexion interne, réunissant un maraîcher (Joachim Demeester – Herbéa) et une experte du financement agricole (Delphine de Sauvage – Crédal), a conduit à la définition de **trois catégories de projets éligibles** :



**Le maraîchage
sur petites surfaces**
agriculture &
petit élevage



Les projets systémiques
(formation, mutualisation
d'outils et d'infrastructures)



Les acteurs Good Food
(transformation, distribution,
restauration engagée)

Cette dynamique s'est concrétisée par la création d'une fonction dédiée, avec l'arrivée récente dans l'équipe d'Audrey Boucher, en charge du pilotage et du développement de la verticale.

CHIFFRES CLÉS 2025

En 2025, Funds For Good a concrétisé son soutien à **10 nouveaux projets** dans la transition agroalimentaire portant à **24 le nombre total de projets** depuis le lancement de la verticale. Ces projets comprennent :

- 3 installations en autocueillette** (260+ abonné-e-s)
- 4 fermes maraîchères** diversifiées sur petite surface
- 1 artisan boulanger** actif de la graine au pain
- 1 ferme agroécologique** : Maraîchage, élevage et fromagerie, tisanerie
- 1 pépinière** spécialisée dans les fruitiers

Ces projets s'inscrivent dans un écosystème plus large d'acteurs de la transformation, de la distribution, de la commercialisation et de la restauration engagées, également soutenus par Funds For Good à travers plus de 30 projets complémentaires.

HORIZON 2026

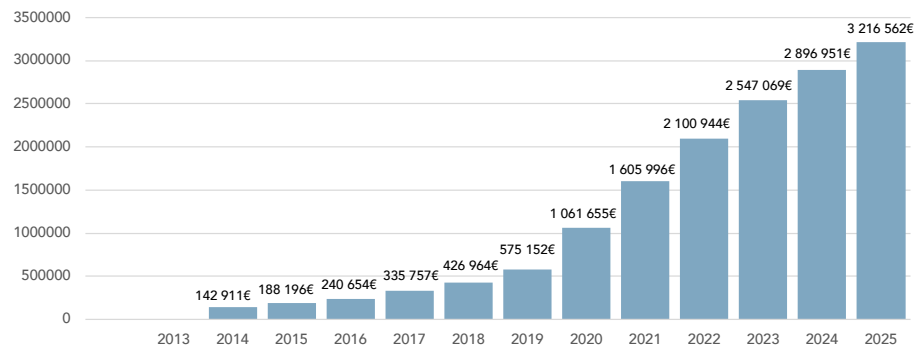
En 2026, Funds For Good Impact passera à la vitesse supérieure. Nous prévoyons d'intensifier le financement sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de la terre à l'assiette, pour renforcer l'ancrage territorial. L'accent sera mis sur la création de liens au sein de l'écosystème, notamment via des partenariats avec les écoles de maraîchage pour soutenir les futur-e-s exploitant-e-s dès leur installation.

CHIFFRES CLÉS

Depuis 2013



DONS CUMULÉS DE FUNDS FOR GOOD INVEST À FUNDS FOR GOOD IMPACT



En 2025

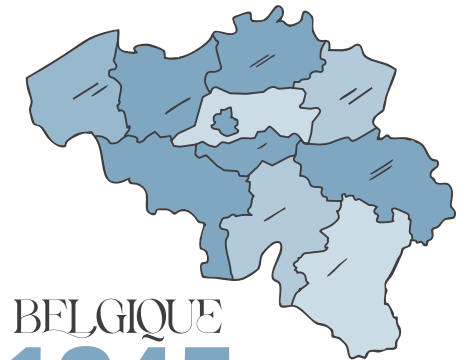


*Soutenus : nous utilisons ce terme pour comptabiliser les projets ayant reçu un financement et/ou un accompagnement.

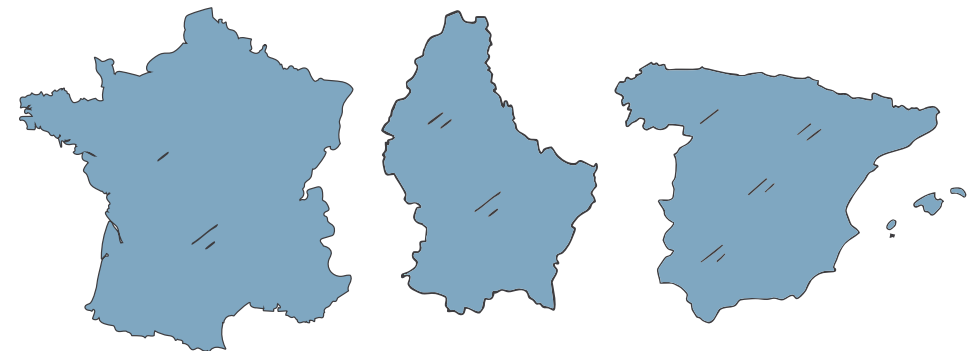
RÉPARTITION

PAR SECTEUR GÉOGRAPHIQUE

Bruxelles	33%
Flandre orientale	13%
Hainaut	12%
Anvers	11%
Liège	10%
Brabant flamand	6%
Flandre occidentale	5%
Brabant wallon	4%
Namur	3%
Limbourg	2%
Luxembourg	1%



BELGIQUE
1345
PROJETS



FRANCE
55
PROJETS

LUXEMBOURG
93
PROJETS

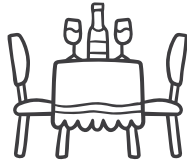
ESPAGNE
23
PROJETS

RÉPARTITION

PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



Commerces
28,9%



Horeca
19,8%



Services
16,3%



Transports
& logistique
12,0%



Soins du corps
11,9%



Construction
4,7%



Culture
2,7%



Artisanat
2,0%



Agriculture
1,7%

MESURES D'IMPACT GAME CHANGERS

Depuis 2020, Funds For Good Impact accompagne le groupe-cible des Game Changers, des entrepreneur-e-s qui lancent un projet sociétal ayant un impact positif sur l'environnement et/ou la société. Ces porteur-euse-s de projet contribuent chacun-e à leur manière aux Objectifs de Développement Durable (ODD) établis par l'Organisation des Nations Unies. Ces 17 objectifs incitent à l'action dans 5 domaines, notamment l'humanité, la planète, la prospérité, la paix et les partenariats, et forment un outil de visibilité inspirant pour notre écosystème. En effet, en explorant ci-dessous les mesures d'impact mises en place pour chaque projet, vous découvrirez concrètement comment ces entreprises génèrent de l'impact positif près de chez vous.



Visionnez cette vidéo explicative des 17 ODD en scannant ce QR-code



Cécile, Audrey & leur coach Luc
Beanette
Jodoigne



KITSUNE - Pauline et Guillaume
 Restaurant 100% vegan proposant des burgers d'inspiration asiatique faits maison



COOPCYCLETTE - Pierre-Antoine, Antoine & Thomas
 Coopérative axée sur le vélo à Namur. Logistique - atelier - locations



ODD 12
 Être acteur Good Food
Note maximale de 3 toques



ODD 11
 Réduire l'impact environnemental du restaurant
Baisse de 30% des déchets en salle & en cuisine



ODD 8
 Créer de l'emploi durable
2 ETP et 2 flexi jobs à temps partiels



ODD 4
 Permettre la formation pour adultes en intégrant des stagiaires en formation complémentaire
7 stagiaires



ODD 11
 Livraisons à vélo cargo au centre urbain de Namur
3209 colis/clients livrés



ODD 8
 Créer de l'emploi durable
3,5 ETP





LINKED.FARM - Laurence
 Plateforme digitale circuit court, facile et abordable



ODD 12
 Nombre de km parcourus de la fourche à l'assiette en moyenne pour un panier d'achat
31,86 Km



ODD 12
 Nombre de producteur·rice·s sur la plateforme
2500



ODD 8
 CA réalisé par les producteur·rice·s et hubs sur la plateforme
12,5Mio €



High lights

2025

MARCHÉ DES FEMMES ENTREPRENEURES

Let's Shine Women Entrepreneurship – Verticale entrepreneuriat féminin

Pour le mois dédié aux droits des femmes, Funds For Good Impact et Microstart ont uni leurs forces pour organiser la première édition du Marché des Femmes Entrepreneures – « Let's Shine Women Entrepreneurship », un événement festif dédié à la mise en lumière de l'entrepreneuriat féminin.

Organisé le 25 mars 2025 au SilverSquare Bailli à Bruxelles, ce marché a rassemblé plus de 150 participant-e-s (partenaires, bénévoles, entrepreneur-e-s, membres de l'écosystème et grand public) autour d'un objectif commun : donner de la visibilité à des projets portés par des femmes talentueuses et inspirantes.

Tout au long de la soirée, les participant-e-s ont pu découvrir les stands de 22 entrepreneures, échanger avec elles, découvrir leurs produits

et services, créer des connexions et soutenir concrètement l'entrepreneuriat féminin local. L'événement a été rythmé par des rencontres chaleureuses, une énergie collective forte et un moment convivial autour d'un apéritif proposé par Deby's Delice, entrepreneure financée et accompagnée par Funds For Good Impact.

Ce marché illustre pleinement l'ambition de notre verticale entrepreneuriat féminin : créer des espaces de visibilité, de rencontres et de soutien, complémentaires au financement et à l'accompagnement, afin de renforcer la confiance, les opportunités et les réseaux des femmes entrepreneures.

Maryse
Kembo
Bruxelles

+ de
22 stands
150 participant-e-s



LES ENTREPRENEURES À L'HONNEUR



Baob Brussels



Bisc'Oui



Deby's Délice



Holy hair product



Greenzy



Kahu Home



Ski



Attiéké by Ladou



Maison Moneger



Mamé



My Kids Bikes



Oyas Belgique



Pin Pin



Zebra Book



Ginger Rose



Karikemité



Anima Mètis



Elola



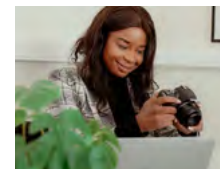
Kembo



Elsa Cacao & Chocolat



Édesse Fragrances



Malenge Productions



Safyra

À l'occasion de l'événement, plusieurs podcasts ont été enregistrés en direct avec BXFM, permettant de prolonger les échanges et de donner la parole aux actrices et acteurs de l'entrepreneuriat féminin. Ces échanges offrent un regard authentique sur les parcours entrepreneuriaux, les défis rencontrés et l'importance d'un écosystème de soutien. Merci à Valérie Delande d'avoir si brillamment animé ces échanges et pour la qualité de ce partenariat avec BXFM.



Lorraine & Patrick
Partenariat Microstart & Funds For Good



Eléonore Simonet
Ministre des Classes Moyennes, des Indépendants et des PME



Lucie
Porteuse du projet Attiéké by Ladou



Malenge
Porteuse du projet MalengeProductions



Juliette & Marie-Ange
Porteuses du projet Baob Brussels



Audrey
Porteuse du projet Anima Mètis



ATELIER « CONFIANCE, LÉGITIMITÉ, VENTES : TOUT COMMENCE À L'INTÉRIEUR »

Dans le cadre de notre verticale entrepreneuriat féminin, nous avons organisé un workshop spécialement dédié aux femmes entrepreneures de notre réseau. Un moment pensé comme un espace sécurisé, bienveillant et inspirant, pour aborder un sujet central de l'entrepreneuriat : la relation à soi, à sa valeur... et à la vente.

Cet atelier en petit comité a réuni des entrepreneures aux parcours variés, toutes confrontées aux mêmes questions :

- » Comment parler de son projet sans s'excuser ?
- » Comment vendre sans malaise, sans se brader, sans se trahir ?
- » Comment se sentir légitime quand on doute encore ?

L'atelier part d'un constat simple : le manque de confiance ne fait pas grandir un chiffre d'affaires.

La difficulté à vendre ne vient pas toujours d'un manque de compétences commerciales, mais bien souvent de croyances profondes, de peurs intériorisées et d'un discours intérieur limitant.

Animé par **Itzel Lusenti, psychologue et coach**, ce workshop a proposé une approche originale et complémentaire aux outils entrepreneuriaux classiques. En s'appuyant sur les neurosciences et la thérapie cognitive et comportementale, l'atelier a exploré la manière dont nos pensées influencent notre posture, notre discours... et, in fine, notre réalité financière.

À travers des exercices concrets, des temps d'échange et de réflexion personnelle, les participantes ont pu déconstruire certaines idées reçues sur la vente, identifier leurs freins intérieurs et repartir avec des clés simples et applicables pour oser prendre leur place.



ATELIER « DOUBLER SON CHIFFRE D'AFFAIRES AVEC LE MÊME NOMBRE DE CLIENTS »

En collaboration avec Microstart, nous avons organisé un atelier pratique dédié à la vente, animé par **Mehdi Lariani, expert en stratégie commerciale**. Cet atelier a réuni vingt entrepreneur-e-s, venu-e-s renforcer leurs compétences commerciales et prendre du recul sur leur manière d'aborder la vente. L'objectif : aider les porteur-euse-s de projets à structurer leur démarche commerciale, gagner en

clarté et en impact, sans pression inutile ni concessions sur leurs prix. Pendant trois heures, les participant-e-s ont exploré une approche concrète et accessible de la vente, centrée sur la valeur de l'offre, la confiance, la posture entrepreneuriale et la qualité de la relation client. L'atelier a mélangé des éléments théoriques, des échanges collectifs et des retours d'expériences des entrepreneur-e-s.



🔥 REMETTRE LA VENTE AU CENTRE DU PROJET ENTREPRENEURIAL ”



Pour Mehdi Lariani, l'atelier a été marqué par l'énergie et l'état d'esprit des participant·e·s : *« Une énergie positive, avec une vraie curiosité et l'envie de poser les bonnes questions pour avancer dans la bonne direction. »*

Il souligne également la pertinence des échanges et des besoins exprimés :

« La vente n'est pas toujours une priorité pour les entrepreneur·e·s, sauf quand les temps deviennent plus difficiles. C'était très encourageant de les voir venir en nombre pour anticiper, poser des bases solides et chercher des solutions concrètes, directement applicables. »

Enfin, Mehdi met en avant la qualité de la collaboration avec Funds For Good et Microstart :

« L'expérience était fluide, très agréable, avec une vraie clarté dans les échanges. Et surtout, ce type d'intervention fait pleinement sens pour moi : partager, transmettre et contribuer à faire progresser l'entrepreneuriat belge est une évidence. »

Cet atelier montre l'importance du développement des compétences entrepreneuriales, en complément du prêt d'honneur et du coaching. La vente, souvent reléguée au second plan, devient ici un élément essentiel d'autonomie pour les entrepreneur·e·s accompagné·e·s.

Regard de l'intervenant – Mehdi Lariani

FORMATION DES COACHS SUR LA SANTÉ MENTALE DANS L'ENTREPRENEURIAT

En collaboration avec Un pass dans l'impasse, nous avons organisé un atelier dédié à la santé mentale des entrepreneur·e·s, à destination des coachs bénévoles de Funds For Good.

Organisé à l'Atelier des Tanneurs à Bruxelles, cet atelier avait pour objectif de sensibiliser les coachs à la détresse psychologique que peuvent traverser certain·e·s entrepreneur·e·s, et de leur donner des outils concrets pour repérer les signaux d'alerte et adopter une posture juste face à ces situations.

L'atelier a permis de présenter un dispositif de soutien psychologique dédié aux indépendant·e·s : ligne d'écoute gratuite, accompagnement individuel et réseau de

partenaires spécialisés. Les participant·e·s ont également été formé·e·s au rôle de « sentinelle », leur permettant de déclencher une alerte et d'orienter les entrepreneur·e·s vers des aides adaptées lorsque nécessaire.

L'accompagnement entrepreneurial vise avant tout le développement de l'activité économique, mais il ne s'y limite pas. Chez Funds For Good, l'accompagnement est essentiellement une relation humaine, basée sur l'écoute et la confiance. Les coachs sont attentif·ve·s non seulement au projet, mais aussi à la personne qui le porte, avec ses forces, ses doutes et ses fragilités.



ATELIER « AUGMENTER SA VISIBILITÉ PAR LA CRÉATIVITÉ »

Nous avons organisé un workshop marketing, dédié aux entrepreneur.e.s souhaitant renforcer leur visibilité et clarifier leur communication, sans renier leurs valeurs ni leur authenticité.

Animé par Ness, fondatrice de Ktchin', cet atelier a réuni 10 participant.e.s au sein des bureaux de Funds For Good. Pendant plus de trois heures, les entrepreneur.e.s ont été invité.e.s à revenir aux fondamentaux du marketing, à mieux comprendre leurs client.e.s et à identifier ce qui rend leur activité réellement unique et mémorable.

L'atelier a mis l'accent sur une approche créative, accessible et très concrète du marketing. À travers des échanges, des exercices pratiques et des mises en situation, les participant.e.s ont travaillé leur positionnement, leur ton de communication et des actions simples pour faire parler de leur projet et gagner en visibilité. Chacun.e est reparti.e avec des idées directement activables, adaptées à la réalité des indépendant.e.s. Une participante nous partage son expérience : « Une approche très pratique, avec des échanges riches et des idées concrètes ».



IMPACT DAY

Funds For Good Impact a organisé un Impact Day à Bruxelles, réunissant coachs bénévoles et partenaires de l'écosystème de Funds For Good autour d'un moment convivial et inspirant.

Cet après-midi a été l'occasion de partir à la rencontre de trois entrepreneures soutenues par Funds For Good Impact — Aura, Léonie et Pauline — qui ont partagé leur parcours entrepreneurial avec simplicité et authenticité. Les participant.e.s ont pu visiter leurs lieux d'activité, découvrir leurs projets, goûter leurs produits et échanger avec elles.

Ces Impact Days sont une invitation à créer du lien et à donner un visage concret à l'impact de notre ASBL. Ils permettent aux coachs et partenaires de voir, sur le terrain, les projets qu'ils soutiennent, de rencontrer l'équipe de Funds For Good et de renforcer les liens au sein de la communauté. **N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez organiser un Impact Day pour votre équipe !**



EVÉNEMENT POUR LES ASBL À LA LOTERIE NATIONALE

« La mission de la Loterie Nationale est de transformer la confiance des joueurs en un soutien concret au tissu associatif belge. L'événement organisé avec Funds For Good Impact, à destination des ASBL de son réseau, illustre pleinement cette volonté : créer des passerelles, faciliter l'accès aux financements et renforcer l'impact des organisations engagées sur le terrain. » **Jannie Haek**, CEO La Loterie Nationale



EVÉNEMENT DE CLÔTURE DU VENDÉE GLOBE

En partenariat avec D'Ieteren Group

Dans le cadre du partenariat avec D'Ieteren Group et du soutien au premier skipper belge ayant fini le Vendée Globe (Denis Van Weynbergh), 5 projets FFG (Refoodgees, Natura Mater, Copains Des Bois, Filons Vert, Better) ont reçu en 2024 un généreux don de la part du Groupe. C'est lors de leur événement de clôture que ces 5 lauréats ont eu l'opportunité de partager l'évolution de leurs activités grâce aux dons reçus et d'échanger avec les employés du Groupe.

« En marge de l'aventure autour du monde du skipper belge Denis Van

Weynbergh, nous avons souhaité mettre à l'honneur les entrepreneur·e·s Game Changers soutenu·e·s par Funds For Good Impact. Leur esprit d'entreprendre, leur courage et leur impact sociétal font écho aux valeurs que nous souhaitons partager à travers le projet Vendée Globe. Ce partenariat illustre notre volonté de soutenir celles et ceux qui portent leur projet avec audace, par-delà les épreuves et les vents contraires. » - **Anne-Catherine Zoller**, Head of ESG/Sustainability and Corporate Communication chez D'Ieteren Group.



De gauche à droite : Denis Van Weynbergh - Skipper, Arthur Fogel - Refoodgees, Jeremy Boomer - Natura Mater, Francis Depez - CEO D'Ieteren Group, Anaïs Pauwels - Funds For Good Impact

TÉMOIGNAGES



Les marques engagées doivent devenir *la norme.*

Et ce panneau servira bientôt à leur donner de la visibilité.

GIVEACTIONS

Maxime, Elias & Gaspard
Give Actions
Bruxelles

“ AVEC FUNDS FOR GOOD, J’AI TROUVÉ BIEN PLUS QU’UN FINANCEMENT : UNE VRAIE CONFIANCE ”

Ness incarne pleinement l’esprit de Funds For Good Impact. Elle a d’abord été financée par un prêt d’honneur, puis accompagnée dans le développement de son projet. Aujourd’hui, elle partage à son tour son expertise en marketing et en communication avec d’autres entrepreneur-e-s de la communauté.

Son parcours illustre ce que nous défendons au quotidien : un écosystème fondé sur la confiance, l’entraide et la transmission, où celles et ceux qui sont soutenu-e-s deviennent, avec le temps, des sources d’inspiration et de soutien pour les autres. Voici son témoignage.

« Fleuriste indépendante depuis 2009, j’ai voulu donner une nouvelle dimension à mon activité en 2019 en lançant Boeket de Fleurs, un projet de bouquets éco-responsables distribués dans les épiceries bio à Bruxelles et en périphérie.

Après de nombreux refus bancaires, mon dernier recours a été de frapper à la porte

de Crédal. Quelques jours plus tard, j’apprenais, grâce à l’équipe de Funds For Good venue m’annoncer la nouvelle chez moi, que je bénéficiais d’un prêt d’honneur.

Depuis, je ne me suis plus jamais sentie seule dans mon parcours d’entrepreneuse : entre l’accompagnement de ma coach, le

soutien constant de l’équipe et l’ambiance profondément humaine de Funds For Good, j’ai trouvé bien plus qu’un financement. Cette confiance m’a permis de développer mon activité, d’ouvrir ma boutique Boeket de Fleurs et d’obtenir une belle visibilité, jusqu’à recevoir le premier prix de la Femme Inspirante lors des Entrepreneurs Awards en 2023.

Aujourd’hui, Boeket de Fleurs est devenu une boutique et avec Ktchin’ (ma seconde et toute nouvelle activité), j’accompagne à mon tour les entrepreneur-e-s à travailler leur visibilité de manière créative et accessible. Grâce à Funds For Good, j’ai pu donner ma toute première formation à d’autres entrepreneur-e-s et transmettre mon expérience.

Là où aucune banque n’avait cru en mon projet, Funds For Good m’a soutenue, encouragée et aidée à le faire grandir. C’est cette approche humaine et engagée qui m’a donné envie de m’impliquer à mon tour et d’aider les petit-e-s indépendant-e-s comme moi, à faire vivre leurs projets. »

Ness, Entrepreneuse – Boeket de Fleurs & Ktchin’



SE FAIRE COACHER C'EST AVOIR UNE ÉCOUTE BIENVEILLANTE

Moment marquant :

« Mon moment le plus marquant restera le jour où Jean-Marc a osé un peu me secouer pour que j'avance avec mes réflexions stratégiques et la rédaction du plan financier. En une semaine, le travail était bouclé... D'autant plus que ce rendez-vous a eu lieu à l'ULB dans les bâtiments de Solvay, entourée de jeunes étudiant·e·s bientôt à ma place... »

Progrès :

« J'ai certainement, grâce à l'accompagnement de Jean-Marc, appris à mieux structurer mes besoins, à clarifier ma stratégie et à rester focus pour ne pas me perdre. »

Dimension humaine :

« Pour moi, le rapport humain et bienveillant est essentiel dans ce genre d'accompagnement, sans tomber dans l'accompagnement où on nous prend la main trop gentiment. L'objectif est de nous aider à nous remettre en question et à réfléchir aux bonnes actions à entreprendre. J'ai donc apprécié ces échanges de visu réguliers et suivant mes besoins qui m'ont aidée à canaliser ma to do list et ma stratégie pour avancer de manière efficace au fur et à mesure des mois d'accompagnement. »

Vision plus large :

« Démarrer un projet entrepreneurial naît souvent d'une idée, d'une passion ou d'une volonté de changer les

choses. Il est donc essentiel d'être correctement guidé·e et ce dès le début du projet entrepreneurial afin de pouvoir entreprendre les bonnes actions et ne pas se perdre; avoir un garde-fou pour garder sa ligne de conduite et un fil conducteur clair. Se perdre, c'est perdre du temps et de l'énergie. Je regrette de n'avoir pas pu être accompagnée plus tôt dans mon projet car j'aurais certainement gagné bien du temps et de l'argent ! »

Mes motivations à être coachée :

« La 1ère motivation est d'avoir une personne qui a un regard extérieur sur le projet; un sang nouveau et externe qui permet à soi-même de prendre du recul et se poser sur ce que l'on entreprend au quotidien.

Se faire coacher c'est avoir une écoute bienveillante et stimulante pour nous guider et nous donner un cadre; Se faire coacher c'est savoir écouter, se remettre en question, réfléchir posément et ensuite agir.

D'un point de vue personnel, la remise en question et l'écoute de l'autre sont essentiels pour pouvoir avancer dans toutes nos relations humaines, alors c'est plus que nécessaire ! »

Daphné Dulait,
Entrepreneure – Moov 360

« J'ai beaucoup apprécié coacher Daphné sur son projet Moov 360. Un coaching est toujours une rencontre entre deux personnes sur un sujet ou un projet spécifique. En l'occurrence, la rencontre de Daphné a été particulièrement agréable et enrichissante. En tant qu'ultra-traileuse, Daphné a développé une résilience et une volonté vraiment impressionnantes, et il était inspirant pour moi de voir comment elle utilise ces qualités dans son quotidien de manager / startuper.

Si j'ai pu lui apporter quelque chose, c'est probablement dans l'idée que le développement d'un projet entrepreneurial n'est pas une course en solo, mais qu'il faut compter sur les forces

(et les faiblesses) des autres, et que même si le temps s'annonce au beau fixe, on n'est jamais à l'abri d'une tempête ou d'un coup de grain !

Comme coach bénévole chez Funds For Good, j'ai eu l'occasion d'accompagner depuis plusieurs années des entrepreneur·e·s très différent·e·s et des projets plus variés les uns que les autres. J'en ressors à chaque fois avec l'idée que le partage entre coach et coaché·e se fait dans les deux sens, avec un enrichissement et une remise en question pour moi également. »

Jean-Marc Bryskere,
Coach – Moov 360



“ NOTRE MANIÈRE DE FONCTIONNER SORT DU CADRE CLASSIQUE ”

« Chez Cobeia, on crée des sites web et des outils de com pour des projets qui ont du sens, mais en coopérative et avec une gouvernance partagée. Comme notre manière de fonctionner sort des cadres classiques de l'entreprise, on a parfois besoin de prendre un peu de recul et d'analyser notre fonctionnement... et c'est exactement ce que nous a permis le coaching dont on a bénéficié grâce à Funds For Good.

Pendant plusieurs mois, Frédéric Madry nous a accompagnées avec bienveillance pour analyser des sujets internes sur lesquels on bloquait depuis un moment.

Grâce à ses conseils, son écoute et sa capacité à poser les bonnes questions, on termine ce coaching avec l'impression d'avoir fait un grand pas en avant et de pouvoir envisager plus sereinement l'avenir.

Un grand merci à Frédéric pour son accompagnement précieux, et à Funds For Good de nous avoir accompagné à ce moment clé de notre parcours ! »

Valérie, Lorraine et Nina,
Entrepreneures - Cobeia



« Grâce à Microstart et Funds For Good, j'ai pu donner vie à Ndako Taco et démarrer ma phase de test avec JobYourself avec sérénité.

Leur soutien a rendu possible l'achat de mon matériel, la création de mon stand mobile, les contenants de mes tacos et un fonds de départ pour honorer mes premiers événements. Mais surtout, ils ont cru en moi et en mon concept : ils ont commandé, parlé de Ndako Taco autour d'eux et l'ont mis en lumière.

Leur accompagnement va bien au-delà du financement, il est humain, présent et profondément encourageant. Ici, on soutient des rêves autant que des projets. »

Vinciane, Entrepreneure – Ndako Taco



“ UNE APPROCHE HUMAINE ”

« Je suis devenu coach chez Funds For Good en 2024 pour aider les entrepreneur-e-s motivé-e-s avec ce que je sais faire : donner un espace confidentiel de réflexion et de créativité. Depuis plusieurs années, je vois les effets positifs que la posture de coach apporte aux entrepreneur-e-s. Alors, à ma manière, j'ai voulu me sentir utile et participer à un projet social plus grand. J'avais également fort apprécié l'approche de Funds For Good pour organiser les rencontres avec les entrepreneur-e-s : une approche humaine et avec beaucoup de douceur et de respect pour les entrepreneur-e-s qui s'engageaient.

En coaching, nous travaillons souvent sur des sujets comme clarifier la vision et la mission du projet, renforcer les relations dans l'équipe pour mieux la mobiliser, remettre en question des habitudes de comportement et des croyances qui freinent l'évolution du projet.

Les progrès que j'observe chez les entrepreneur-e-s sont une confiance renforcée dans leur posture de dirigeant-e (au lieu de le combattre, on donne aussi du sens au sentiment d'imposture) ainsi que davantage de sérénité sur la conduite de leur activité. Ces sessions de coaching sont toujours riches d'échanges et de moments authentiques. Elles nous font grandir dans notre pratique de coaching professionnel et je trouve cela très enrichissant. »

Jonathan Englebert,
Coach bénévole



“ SON ORIENTATION CLAIRE ET SON INTERVENTION RAPIDE FONT DE FUNDS FOR GOOD UN PARTENAIRE TRANSPARENT ET FIABLE ”

« De Lochting est une entreprise socialement responsable, qui a, à cœur, les personnes et la nature. Concrètement, cela signifie que nous fournissons du travail à des personnes éloignées du marché de l'emploi grâce à l'agriculture biologique. Notre activité principale consiste à cultiver nous-mêmes des légumes, sous serre et en plein champ. De Lochting rassemble environ 200 collaborateurs, dont 160 sont engagés dans le cadre de dispositifs favorisant l'insertion socioprofessionnelle (article 60, économie sociale, etc.).

La crise énergétique, suivie d'une forte inflation et d'une baisse significative des ventes de légumes biologiques, a contraint De Lochting à adapter son mode de fonctionnement et à redevenir rentable grâce à un plan de redressement.

Pour y parvenir, l'entreprise avait besoin de fonds qui lui donneraient le temps

nécessaire pour mettre en œuvre son plan de redressement. Funds For Good a immédiatement pris au sérieux cet appel à l'aide et a réagi très rapidement. Le prêt d'honneur a aidé De Lochting à se maintenir à flot à un moment crucial et lui a donné le temps de se redresser. L'emploi social dans un environnement agricole n'est pas évident et est également assez unique.

Funds For Good soutient des projets qui s'engagent et agissent pour une alimentation saine et une agriculture respectueuse des sols. De Lochting peut certainement être pris comme un exemple du fonctionnement de Funds For Good. Son orientation claire et son intervention rapide font de Funds For Good un partenaire transparent et fiable. »



Stefan,
Entrepreneur - De Lochting

CONCLUSION

Alors que nous refermons cette année 2025, nous mesurons le chemin parcouru et la force du collectif qui nous porte.

Grâce à vous — partenaires, bénévoles, coachs, investisseur·euse·s, entrepreneur·e·s — nous avons pu aller plus loin : soutenir davantage de projets, structurer nos actions, et renforcer l'accompagnement proposé aux entrepreneur·e·s qui en ont le plus besoin.

Chaque prêt d'honneur accordé, chaque heure de coaching, chaque mise en relation est la preuve qu'un autre modèle est possible : un modèle où la performance devient un moyen de créer de l'impact concret et durable.

**Merci de faire partie de cette dynamique.
Ensemble, continuons à transformer l'engagement
en opportunités, et les opportunités en impact.**

EN
COLLABORATION
AVEC

microstart crédal 

KAYA

 microlux  TreballSolidari



Impact Finance
Belgium



Impact Europe



hub
.brussels
our business is to help yours



#She
DIDIT

adie

BEYOND
LAW FIRM

PIE
PARIS INITIATIVE
ENTREPRISE

 1805
D'leterenGroup

THE
SHIFT

BE
IMPACT



 loterie
nationale



Avenue Louise 251,
9ème étage - 1050 Ixelles
impact@fundsforgeood.eu
www.fundsforgeood.eu
TVA BE 0719.342.397

Annick
Cookingo
Bruxelles

