

Deutsche Bank distribue Funds for Good et versera une partie de ses commissions à la fondation philanthropique



L'ECHO - 11 mar. 2017
Page 25

Le fonds FFG-Architect Strategy, un fonds de fonds mixte et défensif géré par la Banque du Luxembourg, sera distribué par Deutsche Bank en Belgique.

Funds For Good (FFG) est actif dans la distribution de fonds de placement avec un objectif philanthropique: 10% du chiffre d'affaires ou 50% du bénéfice est distribué à une fondation (Funds For Good Philanthropy) qui vise à combattre la précarité et à fournir des prêts d'honneur (sans intérêts) à des candidats entrepreneurs ayant des difficultés pour s'assurer un financement bancaire en vue de lancer leur activité professionnelle. Depuis sa création, ce sont ainsi 70 projets qui ont été aidés pour un montant moyen tournant entre 3.500 et 4.000 euros.

Avec des actifs sous gestion qui atteignent aujourd'hui 120 millions d'euros, FFG s'est déjà fait une place dans le paysage des fonds de placement en Belgique, avec notamment FFG - Architect Strategy, un fonds de fonds mixte et défensif géré chez la Banque de Luxembourg par Fabrice Kremer.

C'est d'ailleurs avec ce fonds que Funds For Good fait aujourd'hui son entrée sur l'offre de fonds tiers proposé par la Deutsche Bank en Belgique. "C'est un fonds différenciant parmi les autres fonds mixtes que nous proposons à nos clients en architecture ouverte", souligne Youssef Uriagli, Head of Portfolio and Funds Management à la Deutsche Bank.

100.000 euros/an pour soutenir des projets

Mais l'engagement du banquier ne s'arrêtera pas là, puisque Deutsche Bank Belgique va également verser une partie de ses rétrocessions à la fondation philanthropique, tandis que FFG s'est engagé à augmenter ses versements à 20% du chiffre d'affaires qui sera dégagé par cette collaboration. Jusqu'à 0,4% des actifs sous gestion seront donc reversés annuellement à FFG Philanthropy.

"Notre objectif est de placer 25 millions d'euros dans les prochains mois, ce qui permettra de dégager 100.000 euros supplémentaires chaque année, et à terme de pouvoir aider jusqu'à 5.000 personnes à se relancer sur le marché du travail", indique Pierre-Olivier Beckers, président du conseil d'administration de Funds For Good.

Sur les dossiers soutenus jusqu'à présent, 85% des personnes ont ainsi réussi à se réinsérer sur le marché du travail.

"Nos clients avaient du mal à comprendre les offres ISR (Investissement Socialement Responsable), notamment en raison du manque d'impact concret et direct sur la société. Avec ce produit, pour lequel nous avons prévu une campagne de communication entre mars et le début de l'été, nous proposons aujourd'hui une alternative attractive pour investir utilement", indique Alain Moreau (CEO de Deutsche Bank Belgique).

Pour Funds For Good, il s'agit d'une première véritable percée dans le monde bancaire, une collaboration qui devrait s'étendre vers d'autres produits dans le futur.

FRÉDÉRIC LEJOINT

Copyright © 2017 Mediafin. Tous droits réservés