

TROPHEES DE L'ASSURANCE VIE 2020

Ce 28 octobre, la 21ème édition des Trophées DECAVI de l'Assurance Vie, organisée par Laurent Feiner (DECAVI) et Muriel Storrer (AIMES & CO), a récompensé différents assureurs.

Lancés il y a 21 ans, les Trophées de l'Assurance visent à relever deux principaux défis : étudier le marché et mettre en avant les atouts de ce secteur.



► Laurent Feiner
► Muriel Storrer

Ces trophées participent à la promotion générale de l'assurance et ont acquis une notoriété incontestable dans le secteur.

Une telle initiative suscite bien évidemment l'émulation parmi les assureurs en mettant en valeur notamment l'innovation et la créativité des produits.

Rendez-vous incontournable, les Trophées bénéficient en outre du soutien d'Assuralia et de partenaires de choix, notamment Axis, DPAM, Ensur, Comarch et Infront.

UN JURY D'EXPERTS

Chaque année, les Trophées de l'Assurance récompensent différents produits sur base d'éléments quantitatifs et qualitatifs soumis à l'analyse d'un jury d'experts.

Les critères retenus sont la **rentabilité**, les **caractéristiques d'assurance** et l'**innovation**. Les performances des produits de «Branche 23» (assurance-vie liée à des fonds d'investissement)

ont fait en outre l'objet d'une validation par le groupe Infront (société d'analyse de fonds).

Pour rendre l'étude des produits la plus complète et objective possible, c'est la quasi-totalité du marché qui est analysée. Cette analyse reprend des produits sélectionnés sur base des parts de marché (sur base des chiffres d'Assuralia), complétée par des produits de niche présents dans les différentes catégories. Les compagnies d'assurance ont en outre la possibilité d'ajouter à cette analyse tout produit qu'elles souhaiteraient présenter spontanément.

Ce jury est composé des personnes suivantes :

- Pierre Devolder, Professeur UCL, Président du jury.
- Laurent Feiner, Journaliste, Administrateur délégué, Decavi.
- Gérard Vandenbosch, Deputy CEO, Addactis Belux.
- Philippe Muys, Président d'honneur, Feprabel.
- Albert Verlinden, Président, B2B-Fedafin.
- Marc Willame, Associate, Ensur.
- Erik Van Camp, Président, IABE.



► Pierre Devolder



► Laurent Feiner



► Gérard Vandenbosch



► Philippe Muys



► Albert Verlinden



► Marc Willame



► Erik Van Camp



COMMUNIQUER,

surtout en cette période de crise sanitaire

• Il s'agit aussi d'accentuer la communication de ce secteur en mettant ses atouts au premier plan. Le secteur de l'assurance est un secteur actif et diversifié. A tout stade de notre vie et dans toutes circonstances, l'assurance nous accompagne pour rendre notre quotidien plus confortable. L'assurance est bien là pour solutionner les problèmes (voir éditorial à ce sujet).

• Plutôt que de voir, comme c'est trop souvent le cas, l'assurance comme un mal nécessaire, rendons à ce secteur le rayonnement positif qu'il mérite. C'est un des grands objectifs de ces Trophées de l'Assurance qui, en récompensant différents produits, participent à la promotion générale du secteur et mettent ainsi en avant ses différents domaines d'action.

Une tendance claire se dessine pour cette édition : certains assureurs mettent clairement l'accent sur les produits affichant un taux garanti et un rendement global intéressant. D'autres proposent surtout des produits liés à des fonds d'investissement (de type Branche 23).

Mais la grande majorité des assureurs proposent une gamme de produits mixtes permettant de sécuriser la mise investie tout en bénéficiant des belles performances boursières du moment.

Sans oublier la crise sanitaire actuelle : une catégorie «Pandémie» a vu le jour, pour la première fois, cette édition. Si tout le secteur de l'assurance a fait de nombreux efforts pour faciliter la vie de leurs assurés, le jury a récompensé spécifiquement 2 assureurs pour les mesures prises envers les assurés et la communication développée lors de cette crise sanitaire.

Les catégories suivantes ont été étudiées :

- **Mon épargne** : formule à taux garanti (de type Universal Life).
- **Mes investissements** : mixte entre Branches 21 et 23, Assurance-vie liée à un fonds d'investissement (Branche 23).
- **Ma Pension à titre d'indépendant** : Pension Libre Complémentaire pour Indépendants, Engagement individuel de pension (EIP) et Convention de pension pour travailleurs indépendants (CPTI).

- **Mon décès lié à un prêt hypothécaire** (assurance de type solde restant dû).
- **Assurance frais funéraires**.
- **Mon Revenu Garanti**.
- **Innovation**.
- **Digital**.
- **Engagement sociétal**.
- **Pandémie**.
- **Meilleure campagne publicitaire**.
- **Trophée du courtage**.

Le trophée du courtage est décerné non pas par le jury, mais sur base d'une enquête réalisée auprès des courtiers de Belgique membres de Feprabel (Fédération des Courtiers d'assurances et Intermédiaires financiers de Belgique) et de FVF (Federatie voor Verzekerings- en Financiële tussengenpersonen).

Pour les caractéristiques des produits couronnés cette année, nous renvoyons à la plateforme digitale créée à cet effet : elle reprend les produits des lauréats ainsi que des vidéos explicatives (decavi02.jobinar.com).

ET LES GAGNANTS 2020 SONT...

Formule à taux garanti - Épargne
Fédérale Assurance (Vita Pension)

Branche 23 : Fonds medium risk
Athora Belgium (Athora FFG Global Flexible Sustainable)

Branche 23 : Fonds high risk
Allianz Benelux (Allianz Immo Invest)

Gamme Multi-Support Branche 21/23
Belfius Insurance (KITE Mix)

Pension Libre Complémentaire pour Indépendants (PLCI)
AG (P.L.C.I.)

Engagement individuel de pension (EIP)
Fédérale Assurance (F-Manager VIP)

Convention de Pension pour travailleur indépendants (CPTI)
Vivium (Capiplan CPTI)

Décès temporaire (capital décroissant de type solde restant dû)
a) **NN** (Hypo Care)
b) **Afi Esca** (Protectim) – (succursale d'une société française)

Assurance Frais funéraires
DELA (Nouveau plan de Prévoyance obsèques)

Revenu Garanti
DKV Belgium (Plan RG Continuity+ Exo)

Digital
DELA

Engagement sociétal
Groupe P&V

Innovation
Entreprises : **AXA Belgium** (Essential for Life Plus)
Particuliers : **Athora Belgium** (Self Life/Profilife : 2 preneurs et 2 assurés)

Meilleure Campagne publicitaire
AXA Belgium («Faites votre simulation pendant votre pause café»)

Pandémie
a) **AG**
b) **Ehias**

Courtage
AG

