



IMPACT INVESTING & PHILANTROPIE

FUNDS FOR GOOD

DECLARATION DE CERTIFICATION 2015

*Aux investisseurs démarchés par Funds For Good,
Aux partenaires bancaires et financiers de Funds For Good,
Au public,*



**FUNDS
FOR
GOOD**
INVEST, IMPACT

Forum ETHIBEL asbl a été chargé par **Funds For Good S.A.** (enregistré au Grand Duché du Luxembourg-RCSL sous no. B156449) d'exécuter un contrôle indépendant des aspects financiers et procéduraux de son support philanthropique. Funds For Good souhaite que ses activités de responsabilité sociétale soient vérifiées et vise à démontrer que ses fonds sont alloués de manière responsable, dans une perspective de long terme et dans des projets contribuant au développement durable.

Funds For Good (FFG) introduit, auprès d'investisseurs professionnels, des stratégies d'investissement de haute qualité qui bénéficient du double avantage de l'impact investing: le revenu financier d'un côté, l'impact social et environnemental significatif d'un autre. Des informations plus complètes sont disponibles sur www.fundsforgood.eu.

Cette certification pour 2015, la cinquième année, comprend une vérification des documents constitutionnels, l'organigramme, les comptes annuels, les conventions entre FFG et ses bénéficiaires, la Charte Philanthropique et le Rapport d'Impact 2015.

Forum ETHIBEL a examiné les éléments suivants, afin de vérifier la bonne gestion des activités philanthropiques de **Funds for Good** :

1. Médiation. FFG initie des fonds d'investissement auprès d'investisseurs institutionnels et de distributeurs autorisés, qui à leur tour offrent les fonds à leurs propres clients. En plus, FFG s'engage à développer un réseau européen de distributeurs autorisés pour ces fonds. En investissant dans les fonds créés par FFG, les investisseurs atteignent deux objectifs : des résultats financiers et un impact sociétal grâce aux engagements philanthropiques de FFG.

Parmi les fonds se trouve le Funds For Good Architect Strategy, un fonds de fonds à caractère défensif créé par FFG en 2013.

2. Relations juridiques. Les investisseurs ou distributeurs intéressés par son offre peuvent contacter FFG afin de recevoir les coordonnées des gestionnaires concernés. Ces investisseurs deviennent ainsi clients directs des gestionnaires et ne sont pas liés juridiquement à FFG. FFG tient les candidats informés des projets concrets qui ont bénéficié de ses donations.

3. Investissement Socialement Responsable et 'Impact Financing'. Il existe une série d'initiatives dans le domaine de l'investissement socialement responsable. Les initiatives les plus connues sont les fonds d'Investissement Socialement Responsable (ISR), qui incorporent des critères extra-financiers dans leurs décisions d'investissement. FFG supporte et promeut les principes ISR. Cependant, le manque d'un lien direct entre un investisseur et un projet concret signifie que l'approche ISR en tant que telle ne peut être considérée comme de l'Impact Financing. C'est la raison pour laquelle FFG permet aux investisseurs de participer à des projets sociétaux concrets. L'impact est obtenu à travers la donation d'une partie des revenus à des projets sociétaux, sans pour autant toucher au rendement de l'investissement.

4. Ressources. Suivant sa Charte Philanthropique (récemment remise à jour), FFG s'engage à reverser à des projets sociétaux 10% de son chiffre d'affaires, avec un minimum de 50% de son bénéfice net.

Forum ETHIBEL a constaté qu'en 2015, une somme de € 45.285 a ainsi été donnée, ce qui correspond aux engagements pris par FFG.

Forum ETHIBEL prend note des modifications dans la politique de donations de FFG.

5. Bénéficiaires et thématiques de l'action philanthropique. En 2015, FFG a

donné à **Generation for Good** ainsi qu'à **Goods to Give**.

FFG a créé en 2013 son propre fonds philanthropique, Generation for Good (GFG), qui est géré par la Fondation Roi Baudouin. L'objectif du fonds est de soutenir des petits entrepreneurs venant de milieux défavorisés. Ces entrepreneurs peuvent obtenir 'un prêt d'honneur' avec des modalités de remboursement souples et à 0% d'intérêt. Des entrepreneurs présentant un plan d'affaire réaliste sont sélectionnés par un comité de crédit, composé de représentants de FFG, de la Fondation Roi Baudouin et d'autres experts. En 2015, une trentaine de dossiers ont ainsi été analysés et 14 entrepreneurs ont obtenu un prêt d'honneur.

Outre ce soutien financier, Generation for Good offre une assistance personnalisée à travers un réseau d'entraîneurs et une plateforme en ligne. Chaque membre de l'équipe FFG dédie environ 25% de son temps à GFG.

Goods to Give collecte des surplus de stocks non-alimentaires auprès du monde industriel, afin de les redistribuer aux personnes marginalisées en Belgique. Goods to Give poursuit ainsi un double objectif: fournir aux personnes marginalisées des produits qu'elles ne peuvent pas se permettre et aborder le problème des déchets des surplus de stocks dans les entreprises.

6. Optimisation des bénéfiques. Une optimisation des bénéfiques de FFG est réalisée à travers (i) une minimisation des frais de structure; (ii) une politique salariale prudente ; et (iii) une relation privilégiée avec des fournisseurs de services qui supportent le projet FFG à travers une facturation préférentielle. FFG publie annuellement un bilan et compte de résultat et offre ainsi une transparence concernant sa structure de dépenses.

7. Politique de rémunération et continuité de l'entreprise. FFG est une société privée ayant un objectif de maximisation de ses revenus et bénéfiques, à travers le développement de ses activités. En offrant une rémunération conforme au marché, FFG souhaite attirer les meilleurs talents de l'industrie tout en s'éloignant des bonus excessifs observés dans le secteur financier.

8. Rapports. FFG a rédigé un Rapport d'Impact pour l'année 2015 afin d'informer ses investisseurs de l'utilisation et des résultats de ses dons.

En conclusion, nous déclarons que, selon notre jugement et pour l'exercice 2015, les activités de Funds For Good ont été menées conforme aux termes de sa Charte Philanthropique.

Pour Forum ETHIBEL asbl



Herwig Peeters, Directeur
Bruxelles, 25 juillet 2016